^{京セラグループ} Web 制作ガイドライン Version 6.4

2024年11月15日

改訂履歴

Ver.	改訂年月日 	改訂内容	改訂理由
6.0	2018年02月20日	Ver5から6へ全面改訂	 2014 年時点の情報を更新するため ヘッダー・フッター仕様の刷新に対応するため
6.1	2020年04月17日	「2-2 サイト制作時の推奨検証環境」の記述を最新化	・ 2020 年時点の情報に更新するため
6.2	2021年10月1日	2-4 Web ページ制作における各種前提事項「別ウィンドウで開く際の仕様について」の記述を最新化	 用途別で使い分けをしていた2種類の別ウィンドウアイコンを1種類に統一するため
6.3	2022 年 2 月 16 日	 2.各種前提事項 連絡先や参考 URL の追加 著作権や中国に関する注意事項の追加 アクセシビリティの最適化、最新化 その他、表現・例示の最適化、最新化 3.ナビゲーション・トレイル設計 表現・例示の最適化、最新化 4.ヘッダー・フッター仕様および標準テンプレート ボディー幅の規定を明記 5.フォーム 表現・例示の最適化、最新化 	 京セラ内の部署や社内ガイドラインに対応す るため 2022 年時点のトレンドに対応するため 事業部から問い合わせのあった内容を明記 するため
6.4	2024年11月15日	 2.各種前提事項 ブレークポイント Z-index による要素の表示順序 3.ナビゲーション・トレイル設計 パンくずリストの構造化データ サイト構造図のナビゲーション・トレイル (パンくずリスト)への反映方法 4.ヘッダー・フッター仕様および標準テンプレート 標準テンプレート改訂 5.リンク・ボタンルール テンプレート導入に伴い追加 	・ ユーザー視点のナビゲーション導入のため

目次

1.	はじめに		3
	1-1 Web 制	作ガイドラインの目的と対象範囲	4
2.	各種前提事項		5
	2-1 前提とな	る注意点	6
	2-2 サイト制	作時の推奨検証環境	10
	2-3 ユニバー	サルデザイン、アクセシビリティ、ユーザビリティへの配慮	11
	2-4 Webペ	ージ制作における各種前提事項	15
3.	ナビゲーション	・トレイル設計	24
	3-1 ナビゲー	ション・トレイル設計	25
	3-2 タイトル・	タグとタイトル・タグの記述方法	28
4.	ヘッダー・フッタ	- 仕様および標準テンプレート	29
	4-1 テンプレ・	-トにおける仕様の定義と適用ルール	30
	4-2 日本語	ナイトについて	31
		4-2-1 標準テンプレート(日本語サイト)	31
		4-2-2 ヘッダー・フッター仕様	33
		4-2-3 各種サイトナビゲーション(メインナビ/メインフッター)	41
		4-2-4 標準テンプレートの種類	47
	4-3 Global	サイトについて	58
		4-3-1 標準テンプレート (Global サイト)	58
		4-3-2 ヘッダー・フッター仕様(Global サイト)	60
		4-3-3 各種サイトナビゲーション(メインヘッダー/メインフッター)(Global サイト)	68
		4-3-4 標準テンプレートの種類(Global サイト)	74
	4-4 関連会	土ヘッダー	85
5.	リンク・ボタンル	- <i>μ</i>	86
	5-1 リンク・ボ	タンの基本ルール	87
6.	フォーム		90
	6-1 フォーム	利用時の留意事項	91

1. はじめに

1-1 Web 制作ガイドラインの目的と対象範囲

1-1 Web 制作ガイドラインの目的と対象範囲

Web 制作ガイドラインの目的

WEB 制作ガイドライン(以下、本ガイドライン)は、統一されたデザイン基準の下で京セラグループの Web サイトを運用すること によって、京セラブランドの価値向上を目的として策定されている。そのため、以下の項目に準拠するように心掛けなければならない。

- (1) ユニバーサルデザインに準拠した Web サイトの設計及び運用を行う。
- (2) アクセシビリティに準拠した Web サイトの設計及び運用を行う。
- (3) ユーザビリティに配慮した Web サイトの設計及び運用を行う。
- (4) 別途定義するユーザ閲覧環境において、Web サイトの閲覧を担保する設計及び運用を行う。

(5) 対象となる全 Web サイトにおいて、統一したページデザインによりサイト全体の品質向上を図る。

対象範囲 — 本ガイドラインを適用する Web サイト

本ガイドラインの対象範囲は、京セラグループが不特定多数のユーザ向けに運用し、京セラブランドを掲げている Web サイトとする。

対象範囲 ― 本ガイドラインを適用する対象者

京セラグループの Web サイト企画・制作・運営に携わる者は、本ガイドラインの内容を理解し、内容に準拠するように心掛けなければならない。なお、本ガイドラインを適用する対象者は以下の通りである。

(1) 各事業部、関連会社の Web サイトオーナー(マーケティング担当者、戦略担当者、運用担当者など)。

(2) Web サイトの企画、制作、アプリケーション開発などに携わる京セラグループのコンテンツ担当者。

(3) 広告代理店、制作会社、印刷会社など京セラグループの Web サイト制作を外部受注する会社。

2. 各種前提事項

- 2-1 前提となる注意点
- 2-2 サイト制作時の推奨検証環境
- 2-3 ユニバーサルデザイン、アクセシビリティ、ユーザビリティへの配慮
- 2-4 Webページ制作における各種前提事項

2-1 前提となる注意点

Web コンテンツに関する規格や技術仕様への準拠

Web サイトの表示や動作は、閲覧するユーザの環境(コンピューターの OS やブラウザの種別、バージョン)に依存するため、広く一般に定められた規格や技術仕様に準拠しなければならない。特に、HTML や CSS など、W3C で検討している技術は、W3C が公式に発表している勧告に従って記述するように心掛ける必要がある。

• W3C (World Wide Web Consortium) : <u>https://www.w3.org/</u>

京セラグループブランドマネジメントガイドラインへの準拠

京セラブランドシンボル、ブランドステートメントの使用方法等については、別途定める「京セラグループ ブランドマネジメント ガイドライン (以下、ブランドマネジメントガイドライン)」の規定に準拠すること。

 ブランドマネジメントガイドライン: 京セラグループブランドマネジメントガイドライン

ネイティブによる言語チェックの徹底

母国語以外で制作するページについては、必ずその言語を母国語とする方による言語チェックを行い、翻訳品質の向上に努めなければならない。

対外表示確認の徹底

新たにサイトやページを構築する際、法務・知的財産・ブランド棄損防止の観点から懸念がある場合は、懸念事項を明確にした 上で、該当する専門部門のチェックを通さなければならない。

アクセス解析タグ実装の徹底

Web サイトは公開した後の運用改善が重要である。そのため、制作するページには必ずアクセス解析タグを実装することを徹底する。京セラ本社では、Google Analyticsを用いたアクセス解析を行っており、事業部や関連会社に対してアクセス解析タグの実装・運用支援を行っているので、サポートが必要な場合には広報室・WEB 推進係に相談すること。

プライバシーポリシーについて

京セラグループ各社は、各国の個人情報保護法制の要求事項に従い、各社が定めるプライバシーポリシー(個人情報保護方 針)をWEBサイト上に開示し、その内容を遵守すること。

● 例)京セラ株式会社 個人情報保護方針: <u>https://www.kyocera.co.jp/privacy/</u>

著作権表記

著作権表記は全てのページのフッターエリアに、著作権表記を挿入しなければならない。各ページの著作権表記は"© KYOCERA Corporation"として"©"の後ろに企業名を入れる。 ※©と企業名の間には半角スペースを入れなければならないので注意する。 著作権表記:

© KYOCERA Corporation ALT : Copyright KYOCERA Corporation

商標の取り扱い

商標は利用規約の中に明記し、各サイトの本文中には記入しないようにする。詳細に関しては、各国・各サイト Web サイトオー ナーに問い合わせること。なお、必ず社内の対外表示公的確認にて承認された内容のみ、Web サイトに掲載するように各コンテン ツ担当者が運用を行わなければならない。

※京セラおよび京セラグループの法務部に確認することなく、法律文章の掲載や商標等を掲載してはならない。

● 京セラご利用規約: https://www.kyocera.co.jp/legal/index.html

サーバ及びネットワークについて

サーバ及びネットワークについては、グループ各社が担っており、各社で推進しなければならない。ただし、京セラグループの統一ルールとして、「京セラグループ 公開 WEB 環境運用ガイドライン」に準拠すること。

● 京セラグループ 公開 WEB 環境運用ガイドライン: <u>https://www.kyocera.co.jp/premium/webportal/jp/</u>

SNS の利用について

Facebook、LinkedIn、Twitter、YouTubeといったソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)の新規アカウント・チャネル 開設時は、事前に広報室デジタルメディア課 SNS 推進係に連絡すること。

- SNS 利用ガイドライン(グループ内限): <u>公開 WEB・SNS 関連</u>
- デジタルメディア課 SNS 推進係:kc.sns@gp.kyocera.jp また、ソーシャル・メディアの□ゴを掲載する場合は、各サービスのガイドラインを確認し準拠すること。

Web 制作と合わせてスマートフォン・スマートデバイス向けアプリを開発する場合

App Store や Google Play を通してスマートフォン、スマートデバイス向けにアプリ配信を行う場合、企業アカウントの開設は一社に つき一つしか認められていないため、関連会社については各社にてアカウントの開設・管理を行うこと。 なお、京セラでは、京セラ株式会社のアカウントの管理体制は以下の図に示す通りで、アプリ開発をする際には必ず事前に各部署に 連絡しなければならない。

<u>スマートフォンアプリ開発時の連絡先</u>

Android		通信機器事業本部 アプリファイルへの署名設定 Google Play へのアプリ登録
iOS	企業向け	経営管理本部 経営情報システム部 iOS Developer Program の契約継続処理(按分負担) iOS Developer Program へのユーザ登録、レギュレーション更新時の承認処理
	一般消費者向け	広報室 WEB 推進係 iOS Developer Program の契約継続処理 iOS Developer Program へのユーザ登録、レギュレーション更新時の承認処理 iTunes Connect へのユーザ登録 App Store へのアプリ登録 (要相談)

動画ファイルの掲載について

Web サイトに動画ファイルを掲載する場合には YouTube の利用を推奨している。ただし、動画ファイルの著作権及び公共性等に 問題がある場合はこの限りではない。なお、src 属性の末尾に?rel=0 を設定し、再生後の関連動画を同一チャンネルから表示され るように設定すること。

例:

<iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/XXXXX?rel=0"

title="YouTube video player" frameborder="0" allow="accelerometer; autoplay; clipboard-write;

encrypted-media; gyroscope; picture-in-picture" allowfullscreen></iframe>

YouTube の利用に関する問い合わせは、広報室デジタルメディア課 SNS 推進係。YouTube 以外の動画ファイルを利用する場合は、広報室・WEB 推進係に相談すること。

制作素材の著作権

制作時に使用する写真、イラスト、音楽等の素材は、著作権に問題ないことを確認した上で使用すること。なお、フリー素材サイトに 掲載されているものは、原則使用禁止とする。

中国における外部情報公開に関する注意

中国における外部情報公開については、中国固有のリスクに対応するため、以下の注意喚起を事前に確認すること。

- ・ 2018年3月9日『中国における外部公開情報に関する注意喚起』
- ・ 2020年10月13日『中国における外部公開情報に関する再注意喚起』
- ・ 注意喚起(グループ内限)の掲載場所:中国に関わる公開情報に関する注意喚起

2-2 サイト制作時の推奨検証環境

対象 OS

対象 OS は以下の通り規定する。

- (1) Windows : Microsoft Windows 10 以降
- (2) Mac : 制作時点での最新バージョン
- (3) iOS : 制作時点での最新バージョン
- (4) Android : バージョン 10 以降

対象ブラウザ

対象ブラウザは以下の通り規定する。

- (1) Windows : Edge および Chrome / Firefox 制作時点での最新バージョン
- (2) Mac : Safari / Chrome / Firefox 制作時点での最新バージョン
- (3) iOS : Safari 制作時点での最新バージョン
- (4) Android : Chrome 制作時点での最新バージョン

ブレークポイント

ブレークポイントは以下の通り規定し、画面解像度ごとに最適なレイアウトを提供する。

(1)PC

: 横幅 1,024px 以上 ※画面幅が広い状態を考慮し、必要に応じブレークポイントを設定すること ※標準テンプレートではブレークポイント 1,280px を設定

- (2)タブレット : 横幅 768 ~ 1,023px
- (3)スマートフォン : 横幅 360 ~ 767px

アクセスログ解析ソフトのデータ分析結果より抽出した、ユーザの閲覧解像度を把握し、アクセスの上位結果をもとに推奨環境を 決定すること。分析結果が不明な場合は WEB 推進係に相談すること。

2-3 ユニバーサルデザイン、アクセシビリティ、ユーザビリティへの配慮

ユニバーサルデザインへの配慮

京セラグループの Web サイトに関して、「誰でも公平に利用ができ、どのボタンを押したら、どんな反応が返ってくるか直感的にわかる Web サイト」にすることや「閲覧している環境が変わっても、ストレスなく内容が理解でき、多くの情報が取得できる Web サイト」 にすることを目的に、以下の「ユニバーサルデザイン 7 原則」に準拠することを心掛けなければならない。

- (1) 誰にとっても有益で公平に利用ができる。
- (2) 能力や好みによって柔軟性をもち、誰もが有益に利用できる。
- (3) 利用者の経験や知識等に左右されず、直感的に利用できる。
- (4) 周囲の状況や感覚能力に関わらず、必要な情報がすぐにわかる。
 - (5) 間違った操作による危険やリスクを最小限に抑える。
 - (6) 身体的負担を少なく、快適で能率的な利用ができる。
 - (7)利用しやすい大きさや広さが確保されている。

アクセシビリティへの配慮

Web サイトのアクセシビリティとは、より多くのユーザが、より多くの利用環境から、より多くの場面や状況で、Web コンテンツを使えるようにすること」を意味する。京セラグループのWeb サイトでは以下に示す項目に配慮したサイト設計を行わなければならない。

知覚できること(Perceivable)

(1) 画像

img タグには alt 属性を必須とする。装飾やイメージ喚起、前後の文章と重なって冗長な場合は alt=""のように空で指定する。 また、代替テキストにはその画像から得られる情報を過不足なく指定する。SEO を目的とした過剰な指定をしない。

(2) 配色とコントラスト

色によって表現されている情報は、テキストなどを加えて2つ以上の表現で伝えるようにする。

背景とテキストのコントラスト比は最低でも4.5:1を担保する。大きなテキストは3:1以上とする。

大きなテキストは、英語で約 24px または約 18.6px の太字、日本語で約 29.3px または約 24px の太字に相当する。英語のコントラスト比を測定する方法として「Colour Contrast Analyser」がある(AA を PASS させる)。

Colour Contrast Analyser : https://accessibility.jp/resources/tools/cca/

(3) HTML

ブラウザや検索エンジンなどがコンテンツを適切に理解できるように、タグや属性は仕様にそって記述する。

(4) 形や位置

スクリーンリーダーの利用者は形や色、位置などを知覚できないため、それ以外の情報を1つ以上加え、前後の文脈を理解していなくても、なるべくその要素だけで内容を理解できるようにする。

また、CSS によってレイアウトが変更される可能性があるため、「右の」や「上の」のように位置を指定する場合は注意する。

(5) マルチメディア

ページの主要コンテンツである動画には、動画に字幕を入れたり、動画とは別にテキストを用意する。また、一時停止や音量調節 などの機能を提供する。

(6) 表組み

適切なタグや属性を使用する。複雑な表組みには scope 属性などで意味づけを追加する。また、複雑な表組みを分離するなどして、なるべくシンプルな表組みを使う。

(7) サイズ

ページの主要、かつ代替できない操作に関する要素は、44×44px以上のサイズになるように考慮する。

操作できること(Operable)

(8) すべての機能

フォーカスインジゲーターを非表示にせず、マウスで操作可能な機能はキーボード操作でも同様に提供する。

例: 展開した要素を Esc キーなどで閉じられる機能を提供する。

また、主要なナビゲーションやコンテンツは、JavaScript が使えない場合も利用者が情報を得られるようにする

例: Java Script をオフにしているユーザのために、<noscript>タグを使用する。

(9) フォーム

入力項目に対するラベルや属性値を適切に指定して実装する。

(10) 点滅、フリッカー(ちらつき)のあるコンテンツ

点滅、フリッカー(ちらつき)のあるコンテンツは避ける。どの1秒間においても3回を超える閃光を放つものがないこと。

(11) ナビゲーション

前後の文脈に含めずに、リンクに設定したテキストだけでリンク先のコンテンツの判断ができるようにする。「クリック」や「ここをクリック」 などは不適切である。

(12) ページタイトル

Webページには、主題または目的を説明したタイトルがあること。

(13) フォーカス順序

コンテンツの表示順序とフォーカスされる順序を同じにする。または、コンテンツの内容や操作性に影響を与えないようにする。

理解できること(Understandable)

(14) ページの言語

ページの基本となる言語コードを、html タグの lang 属性値に指定する。

(15) 予測可能

利用者の操作で要素の状態が変わる場合は、フォーカスではなく、クリックや Enter のような決定に関する操作によって変化させる。

また、自動で変化させる場合は利用者に通知する。通知せずに変化させて利用者を混乱させない。

(16) 誤った操作

利用者が誤って操作をした場合、元の状態に戻せるように配慮する。また、入力エラーが起きた要素の近くに、エラーの理由と修正 方法を提供する。

ユーザビリティへの配慮

ユーザビリティとは、「ある製品が、特定の利用状況において、特定のユーザによって、特定の目的を達成するために用いられる有効 性、効率性、満足度の度合い」を意味する。Web サイトの利用はユーザの意思と感覚に依存するという前提に立ち、京セラグルー プの Web サイトでは以下に示す項目に配慮したサイト設計を行わなければならない。

(1) デザイン・レイアウト

- ・ 企業名やブランドシンボルを左上に表示する等、デザインの一般慣習を守る。
- ・ サイト全体にデザインの一貫性を持たせる。
- ・ サイトのコンテンツに関連のあるグラフィックス、画像を用いる。
- ・ フレームは原則として使用しない。

(2) ナビゲーション

- ・ 一見して分かりやすい、簡潔な名称をつける。
- ・ ユーザが学習し、覚えやすい一貫性のあるナビゲーションにする。

(3) フォント

- ・ フォントサイズの固定は極力行わない。
- ・ テキストと背景色のコントラストは最大化しておく。

(4) 文章・コンテンツ

- ・ 見出し、箇条書き等を使用し、流し読みしやすい文章を心掛ける。
- ・ ハイライトや強調を使って、重要語句を分かりやすくする。

(5) 見出し・タイトル

・ 見出しはコンテンツの要約であり、意味の分かる簡潔な言葉にする。

(6) リンク

- ・ リンクテキスト以外のテキストに下線を引かない、リンクと同じ色を使用しない。
- ・ リンク部分に画像を使用する場合は、ボタンと認識しやすいデザインにする。
- ・ リンク先の内容を明確に短く記述する。
- ・ 複数のテキストリンクが並んでいるときは、[]あるいは | で区切るか、十分なスペースを確保する。
- ・ファイルダウンロードの場合は、対象ファイルの種類(テキスト表記もしくはアイコン表記)とサイズをリンクテキストと併せて記載す

る。

(7) ポップアップウィンドウ

・ ポップアップウィンドウは基本的に使用しない。

(8) 文字化け

- ・ 特別な理由がない限り文字コードは、Shift-JIS や EUC を使わず、UTF-8 を使用する。
- ・UTF-8で文字化けを起こす可能性がある特殊文字(外字・記号)は使用しない。

2-4 Webページ制作における各種前提事項

文字コードの指定

新規に作成するサイトの文字コードは UTF-8 で制作すること。

HTML 及び CSS

HTML や CSS など、W3C で検討している技術は、W3C が公式に発表している勧告を元に記述しなければならない。なお、本ガイドラインにおいては、各技術仕様の詳細説明は割愛するが、以下に示す項目には注意すること。

(1) DOCTYPE 宣言

HTML 文章の冒頭には必ず DOCTYPE を指定する。

- HTML Living Standard
- <!DOCTYPE html>

(2) CSS

CSS は、最新のモジュールおよび勧告に基づいて記述すること。ただし、勧告前のモジュールの利用は慎重に検討・検証すること。 ・MDN web docs | CSS : <u>https://developer.mozilla.org/ja/docs/Web/CSS</u>

Java Script の使用

JavaScript を利用する際には以下の条件を満たすように注意しなければならない。

(1) 外部ファイル化

特別な理由がない限り、JavaScriptはHTMLに直接記述せず、外部ファイルとして管理する。

(2) 脆弱性

ライブラリのバージョンは実装時の最新版または安定版を利用して、脆弱性がないようにする。なお、脆弱性が発覚した場合は対策を講じること。

(3) 著作権

ライブラリ側で指定されている著作権に関する表記を遵守する。

HTML ページをコーディングする際には基本となる言語(lang 属性)を指定しなければならない。

例: <html lang="ja">

なお、各国の lang 属性には以下の様なものがある。

日本語	ja, ja-jp	英語	en, en-uk (英国向け)、en-us (米国向け)
イタリア語	it	スペイン語	es
ドイツ語	de	フランス語	fr
中国語	cn		

同一サイト内のパスの指定について

同一サイト内のパスの記述は、ルートパスもしくは相対パスを推奨とする。 例:京セラグループについて | 会社概要(<u>https://www.kyocera.co.jp/company/company_profile.html</u>)

右の画像の場合、ルートパスで記述した場合には以下のように指定する。

<img src="/company/images/company_profile/company-</th></tr><tr><td>summary-company_profile-mv.jpg"/>

また、相対パスで記述した場合には以下のように指定する。

ルートパスとは、https://以下を/で表記する方法。また、パスには「絶対パス」と 「相対パス」の2種類あり、「絶対パス」はサイトの最初から辿ったルート、「相対パ ス」は現在のページから辿ったルートとなる。それぞれのリンクについて、画像やペー ジのリンク切れを発生させないように、ルートパス、相対パス、絶対パスを使い分け るように心掛ける。

MovableType(ムーバブルタイプ)等の CMS ツールを利用してページ制作を 行う場合には、制作環境の IP アドレスをテンプレートファイル等に入力したまま、ス テージング環境・本番環境にデータを移行しないように注意する。

コアコンボーネント 27.8% ソリューション 54.7% その後 1



記3/ハス1a定の場合 ディレクトリ表示「http://www.xxx.co.jp/img/01.jpg」 ルートパス指定の場合 ディレクトリ表示「/img/01.jpg」

SEO への配慮

SEO は Search Engine Optimization の略です。

インターネットを利用するユーザの多くは、検索エンジンを利用して目的の Web サイトに訪れるため、Web サイトを制作する上では検 索エンジンに自部門が管理するページをリストしてもらうように設計することは非常に重要である。そのため、ユーザの視点に立ったコンテ ンツを制作することはもちろん、検索エンジンを欺くような不正行為を行わないように注意しなければならない。SEO で取り組むべき内 容や注意点に関しては、以下の項目に準拠すること。

SEO 基本事項

(1) 適切なページタイトルを付ける

ページタイトルとは、サイトの訪問者と検索エンジンの双方にそのページのトピックが何であるかを伝えるものなので、適切に設定すること。またページタイトルは title タグで指定する。

例: <title>製品情報 | 住宅用太陽光発電(ソーラー発電システム) | 京セラ</title>

(2) meta タグ (description) を設定する

meta タグ(description)とは、Google やその他の検索エンジンにページの概要を伝えるタグであるので、ページの内容を簡潔に 説明するテキストを記述しなければならない。

例: <meta name="description" content="京セラの太陽光発電システムサイトです。地方自治体の助成制度と共に、お客様に合ったプランを提案させていただきます。お気軽にお問い合わせください。"/>

(3) URL の構造を改善する

検索エンジンはページのリンクを辿って、ページの情報を取得する。そのため、検索エンジンにも分かりやすいサイト構造を構築すれば、 ページの情報を検索エンジンが収集しやすくなる。コンテンツのカテゴリや、ファイル名に説明的な名前を利用することは、検索エンジンが それらのドキュメントをクロールしやすくなることにもつながるため、以下の点に配慮したサイト構造の構築を心掛けなければならない。 ・ URL にコンテンツと関連した単語を使用

・ディレクトリ構造を簡潔にする

例: 社会への取り組み https://www.kyocera.co.jp/sustainability/social/index.html

(4) 適切なアンカーテキストを書く

アンカーテキストとは、リンクが設定されたテキストのことを指し、 というアンカータグの間に挟まれている。 このテキストは、ユーザと検索エンジンの双方にリンク先のページに関する情報を伝えるものなので、以下の点に配慮して適切に記述し なければならない。

- ・説明的なテキストを使用する。
- ・簡潔なテキストにする。
- ・リンクだとすぐに分かるような書式設定にする。

例: 住宅屋根への美しい意匠性と世界トップクラスの発電性能。常に時代をリードし続ける京セラの太陽光発電(ソーラー発電)システム。

(5) モバイル対応

多くの国で、スマートフォンの数がパソコンの数を上回っており、モバイルフレンドリーなウェブサイトは、オンラインでの存在感を高める上で 欠かせないものである。新たに Web サイトを制作する時には、スマートフォンユーザ向けのサイトをセットで制作するように心がける。 その際、下記のような事項に留意し、モバイル設定を行う。

1. モバイル対応はレスポンシブウェブデザインを推奨する

ユーザのデバイス(パソコン、タブレット、モバイル、非視覚的ブラウザ)に関係なく、同じ URL で同じ HTML コードを配信しますが、画面サイズに応じて(つまり「レスポンシブ」に)レンダリングを変えることができます。Google では、デザインパターンとしてレスポンシブデザインを推奨している。

2. モバイル用にページを設定したことを検索エンジンに知らせる

PC サイトとスマートフォンサイトを別々の URL として制作する場合は、<link>タグ、rel="canonical"要素、 rel="alternate"要素でアノテーションを指定する。 例:パソコン用ページ(https://www.example.com/page-1) <link rel="alternate" media="only screen and (max-width: 640px)" href="https://m.example.com/page-1"> 例:モバイル用ページ(https://m.example.com/page-1) <link rel="canonical" href="https://www.example.com/page-1"> ※レスポンシブウェブデザインで制作されたページへの設定は必要ない。

3. リソースをクロール可能な状態にしておく

リソース(CSS、JavaScript、画像など)に Googlebot がアクセスできないページは、モバイル ブラウザでの表示や動作 向けに作成されたページとして認識されない場合がある。検索エンジンがページのレンダリングに不可欠なファイルにアクセス できなくなるような robots.txt は避ける

4. モバイルユーザが不便を感じるような誤りを避ける

再生できない動画を掲載する、間違ったリダイレクト設定を行うなど、ユーザが快適に利用できないモバイルページは、SEO に不利に働くため、注意すること。

・モバイル SEO の概要: https://developers.google.com/search/mobile-sites/mobile-seo?hl=ja

OGP への配慮

OGP は Open Graph Protocol の略で、ソーシャル・メディア上でリンク先の Web ページの内 容を紹介するための仕様である。ユーザが実際に該当ページにアクセスしなくても、リンク先がどん なページなのか事前に把握できる。 OGP が設定されていれば、 Facebook のタイムラインに URL を貼り付けると自動で取得され、 OGP の内容が表示されるようになる。



(1) head タグに OGP 宣言を記述

<head prefix="og: https://ogp.me/ns# fb: https://ogp.me/ns/fb# article: https://ogp.me/ns/article#">

(2) OGP 向けの meta タグの追記

ページタイトル、概要、リンク先、表示画像に関して OGP 向けの meta タグを追記する。なお、OGP 向けの meta タグには動画を表示することができる指定等もあるので、製品プロモーションに応じて対応する。

<meta property="og:title" content="京セラ株式会社" /> <meta property="og:description" content="素材から部品、デバイス、機器、さらにはサービスやネットワーク事業にい たるまで、多岐にわたる事業をグローバルに展開しています。" />

<meta property="og:url" content="https://www.kyocera.co.jp/" />

<meta property="og:image" content="https://www.kyocera.co.jp/_assets2/img/ogp.png" />

※ SNS の OGP 画像サイズは、各 SNS のガイドラインなどを参考にし設定すること。

※ URL は絶対パス(https://から)で指定すること。

Web サイトに使用するフォントへの配慮

Web サイトに使用するフォントは下記のフォントを推奨する。

(1) 日本語 : font-family: "游ゴシック体", "YuGothic", "游ゴシック Medium", "Yu Gothic Medium", "游ゴシック", "Yu Gothic", "ヒラギノ角ゴ Pro", "Hiragino Kaku Gothic Pro", "メイリオ", Meiryo, sans-serif;

(2) 英語 : font-family: "Noto Sans", Arial, Helvetica, sans-serif;

(3) 中国語 : font-family: "Microsoft YaHei", "微软雅黑", sans-serif;

※英語の Noto Sans は、GoogleWeb フォントです。

https://fonts.google.com/noto/specimen/Noto+Sans

- ※ Noto Sans のフォントファイルは、英語の配布テンプレート内の /_assets/font/ にも格納されています。
- ※ その他の Web フォントを利用する場合は、WEB 推進係に相談すること。

※ 中国サイトの画像文字は、黑体、思源、庞门正道等の商用可能フォントの利用を遵守ください。

見出しへの配慮

見出しは原則として、テキスト文字でコーディングし、影、斜体、グラデーションを使用してはならない。また、見出しタグ h1~h6 を適切に使用する。

(1) ページ見出しには、h1を用いる。

テキストの場合: <h1>ファインセラミック</h1>

また、見栄えの調整は CSS で指定するように心掛ける。

- (2) 文字の大きさの調整など、見栄えのために見出しタグは用いない。
- (3) タイトル、サブタイトルの文字は簡潔に記述するように配慮する。

長くなる場合は、1 行あたり 10 単語以上(英文の場合)にならないように注意しなければならない。

ファーストビューの高さについて

ファーストビューは、ユーザーが「このサイトは自分にとって有益なものであるかどうか」を判断するエリアとして、ページ閲覧やコンバージョンの成果に繋げるため重要となる。

そのため、各サイトにおいてファーストビューの高さは、以下数値を参考とする。

PC 表示: 画面幅 1280px を基準とした際、高さ 600px、画面幅 1152px を基準とした際、高さ 530px

スマホ表示:画面幅 360px を基準とした際、高さ 600~650px

画像への alt 属性の指定

alt 属性とは画像に指定する画像の内容を適切に説明するテキストで、音声ブラウザの場合に画像の代わりに読まれるので、alt 属性を記述する際には以下の点に配慮する必要がある。

(1) テキストを装飾の目的などで画像にした場合、元のテキストを alt 属性に記述する

オフィスワークを小さなボディで、パワフルにサポート。 モノクロ複合機 ネットワークブリント機能標準 ート。モノクロ複合機 ネットワークブリント機能標準

(2) 商品の写真などは、「写真: ABC の製品」など、簡単な説明を書き加える



(3) グラフなどは、その内容の説明を alt 属性に指定する

100			•	+	•	•
90						
80						
	/ .					
70				104	PF (94)	
70			- - IJIJ	イクル	覧 (%)	
70 60 50			- ♦- IJ₩	イクル	軽 (%)	

-
- ※ グラフの近くに同等の内容を示すテキストによる説明がある場合は、alt は "何々の線グラフ"でも構わない。
- ※ 意味を持たない画像は、テキストの読み込みが不要であることを伝えるため alt 属性を「空欄」に設定する。

画像の処理方法

Webページに掲載する画像については、以下の項目に注意して画像処理しなければならない。

- (1) Web 上に掲載する画像を加工する場合は、京セラのブランド・イメージに合う処理を心掛けなければならない。例え小さな画像の集合体でも、サイト全体のイメージを散漫なものにし、ブランド・イメージを損なってしまうことがある。ブランド・イメージについては各Web サイトオーナーへ確認すること。
- (2) 画像の不必要な装飾は避ける。
- (3) 背景に過剰に色を用いることは避ける。
- (4) 画像を重ねる場合は必要最低限にし、各画像が意味のある、またはオリジナルの形状がわかる程度の処理を行う。
- (5) ドット表示が視覚的に確認できるなど解像度が低下した画像は利用しないこと。
- (6) 他社に帰属する写真はクレジット掲載有無を予め確認すること。必要な場合はクレジットを適切な位置に設置する。



リュウグウに接近する「はやぶさ2」 (写真提供:宇宙航空研究開発機構 (JAXA))

簡単なアニメーションの使用について

アニメーションやマイクロインタラクションの利用は、ユーザの理解促進やブランドの伝達などが可能。しかし、多用しすぎるとユーザビリティを損なう場合がある。人間には動いているものに目が行きやすい特質があるが、アニメーションの多用は、より重要なことをユーザに伝えることができないばかりか、ブランド・イメージ自体も損ないかねない。

例えば、小さなアニメーション・アイコンがページのいたるところに使われている場合は、肝心の内容がユーザに伝わりにくくなる恐れがある。よって、アニメーションはブランドや UX の向上、ユーザビリティの向上を意識し、適度な利用を推奨する。

Z-index による要素の表示順序

基本は各ページの要素は、z-index 値 100 以下を利用する。グローバルナビよりも上に、モーダルなどの要素を表示する場合は、 201 以上を設定する。

※外部インクルードにより、グローバルナビは z-index 値を 101-200 としている。コンテンツエリアでモーダル等を表示する際は、グローバルナビより 前面か背面か重なり順を考慮し値を設定すること。

商品・製品写真の取り扱いについて

商品・製品の写真撮影の際には京セラのブランド・イメージに合う撮影を心掛けなけれ ばならない。また、Webサイト上に掲載する写真は決して大きなものではないので、商 品・製品を撮影する際には、全体にピントを合わせるように配慮する。



別ウィンドウで開く際の仕様について

京セラブランドを掲げている Web サイト間のリンクは原則同ウィンドウで遷移させる。なぜなら、一般的にユーザビリティ、アクセシビリ ティの観点から、新しいウィンドウやタブを開かないほうがよいとされている。しかし、新しいウィンドウやタブを開くことが望ましい状況とい うのもある。

例えば、

- フォームページにおいて、例えば項目の説明文やデートピッカー(日付選択)など入力の代替手段が提供されている場合、同じ ウィンドウやタブで遷移すると入力作業が中断されてしまう。
- ・ セキュアなサイトにログインしている利用者が、そのサイト外のページに遷移することでログイン状態が打ち切られてしまう。
- ・ スペシャルサイトへの遷移など、サイトのイメージやナビゲーションが大きく変わってしまう。

その場合には、リンクメニューやボタンに別ウィンドウマークを付けて、事前に新しいウィンドウで開くことを利用者に明示しなければならない。なお、合理的な理由がある場合は例外とする。

- WCAG 2.0 : <u>https://waic.jp/docs/WCAG-TECHS/G200.html</u>
- ・別ウィンドウマークは、配布テンプレート内の /_assets2/font/ にも格納されている

フォルダ・ファイル名に使用出来る文字

サイトに利用するフォルダ・ファイル名は、半角英数字と"-"(ハイフン)を推奨し、"_"(アンダースコア)は利用しても良いものとする。

ファイルの保護について

サイトに掲載する PDF や Excel ファイルは、パスワードによる保護を有効にすることを推奨とする。

サイト内検索の実装について

京セラサイトではサイト内検索をシンクソート社のシンクサーチを採用し、随時グループサイトにも適用を促している。サイト内検索を 実装する場合には、必ず広報室・WEB 推進係に連絡すること。

・ シンクソート : <u>https://www.syncthought.com/</u>

3. ナビゲーション・トレイル設計

3-1 ナビゲーション・トレイル設計

3-2 タイトル・タグとタイトル・タグの記述方法

3-1 ナビゲーション・トレイル設計

ナビゲーション・トレイル(パンくずリスト)

ナビゲーション・トレイル(パンくずリスト)とは、サイト内でたどってきた階層ごとの選択肢を示すことで、現在位置を分かりやすく表示するためのメニューである。

検索エンジンなどからトップページ以外のページに直接アクセスした場合も、ナビゲーション・トレイルによってサイトの階層構造をユーザ に理解してもらうことができるため、ユーザビリティの観点からも適切に表示しなければならない。

なお、記述方法については以下を参照すること。



サイト構造概念図

(例) 第4階層の A-1-2 のページに表記されるナビゲーション・トレイルは
 Home > A > A-1 > A-1-2
 と表記する。

パンくずリストの構造化データ

パンくずリストの構造化データを設置する。それにより、検索結果にパンくずリストが表示される。テンプレートは JSON-LD 形式だが、必要に応じて最適な形式を選択すること。

 京セラ株式会社 https://www.kyocera.co.jp > ... > ディスプレイ > 製品情報 :
 産業機器用ディスプレイ
 産業機器市場向けに長年にわたり液晶ディスプレイを供給してきた実績を活かし、お客様の悩み事に対するディスプレイ関連のソリューションを提案します。

例: JSON-LD 形式のパンくずの構造化データ

```
<script type="application/ld+json">
 {
 "@context": "http://schema.org",
 "@type": "BreadcrumbList",
 "name": "パンくずリスト",
 "itemListElement":
 Γ
  {
  "@type": "ListItem",
  "position": 1,
  "name": "Home",
  "item": "https://www.kyocera.co.jp/"
  }
 ,{
  "@type": "ListItem",
  "position": 2,
  "name": "法人のお客様トップ",
  "item": "https://www.kyocera.co.jp/prdct/index.html#business"
  }
 ]
 }
</script>
```

サイト構造図のナビゲーション・トレイル(パンくずリスト)への反映方法

SEOの観点からナビゲーション・トレイル、ページタイトルは、該当ページまで表記しなければならない。 ナビゲーション・トレイルはメインコンテンツエリアの下部に記載する。

(例) Home >第2階層>第3階層>…>該当ページ
 Home > 法人お客様トップ> 半導体(IC)パッケージ
 なお、記述方法については以下を参照すること。

半導体(IC)パッケージ				
半導体(IC)パッケージとは	>	セラミックパッケージ 製品サイト	>	
セラミックバッケージ と 有機パッケージ	>	有機パッケージ 製品サイト	>	
京セラの半導体(IC)パッケージ材料ラインアップ	>	パッケージ材料 製品サイト	>	
Home > 法人のお客様トップ > 半導体(IC)パッケージ				
◎ X f 🛅 🗖				ご利用規約 プライバシー サイトマップ © KYOCERA Corporation

3-2 タイトル・タグとタイトル・タグの記述方法

タイトル・タグとタイトル・タグの記述方法について

ページのタイトル・タグは HTML タグとして記述され、ブラウザの左方上や印刷時に表示され、検索エンジンで検索される場合にも、検索対象となるタグのため、具体的かつ分かりやすく記述することが重要である。

<u>方針</u>

- (1) 商品・製品名に関しては、個別事業・関連会社ごとに対応する
- (2) SEO 対策から、ページタイトルを先頭にして記述する。
 製品名 | 製品カテゴリ | 社名 | のパターン
 (例) LS-C8026N | カラー・プリンタ | 京セラドキュメントソリューションズ
 - (例) エコノルーツアドバンス | 住宅用太陽光発電(ソーラー発電システム) | 京セラ
- (3) タイトルが長い場合には、省略して表示することを推奨する。
 - <中間階層の省略例>
 - (例) KYOCERA Organic Packaging Technology Line-Up | 半導体部品 | 製品情報 | 京セラ
 ⇒ KYOCERA Organic Packaging Technology Line-Up | 半導体部品 | 京セラ
- (4) SEO の観点から分かりやすく表記するように心掛ける。 <京セラファインセラミック館ページの例>
 - (例) 京セラファインセラミック館 | 文化施設 | 京セラグループについて | 京セラ

4. ヘッダー・フッター仕様および 標準テンプレート

- 4-1 標準テンプレートおよびヘッダー・フッター仕様の定義と適用ルール
- 4-2 日本語サイトについて
 - 4-2-1 標準テンプレート
 - 4-2-2 グローバルヘッダー・フッター仕様
 - 4-2-3 各種サイトナビゲーション(メインヘッダー/メインフッター)
 - 4-2-4 標準テンプレートの種類
- 4-3 Global サイトについて
 - 4-3-1 標準テンプレート
 - 4-3-2 グローバルヘッダー・フッター仕様
 - 4-3-3 各種サイトナビゲーション(メインヘッダー/メインフッター)
 - 4-3-4 標準テンプレートの種類
- 4-4 関連会社ヘッダー

4-1 テンプレートにおける仕様の定義と適用ルール

新規にサイトを制作する場合は、ヘッダー・フッター仕様を遵守しなければならない。ヘッダー・フッター仕様に遵守した標準テンプレートの利用を推奨する。以下に各サイトの定義と適用ルールを示す。

(1) 京セラ 日本語サイト

- ・ 標準テンプレートファイルを利用し、Javascriptによる共通管理のヘッダー・フッターを表示する(P.31 4-2-1参照)
- ・ 標準テンプレートファイルは、複数のパターンがあるため、最適なパターン(ファイル)を利用する

(2) 京セラ Global サイト

- ・ 標準テンプレートファイルを利用し、Javascript による共通管理のヘッダー・フッターを表示する (P.58 4-3-1 参照)
- ・ 京セラ Global サイト以外の国サイトは、WEB 推進係に相談すること

(3) 関連会社

- ・ 関連会社ヘッダー (P.85 4-4 参照)の内容に沿って、ヘッダー・フッター仕様を遵守する
- ・ 「関連会社」は、標準テンプレートデータの「関連会社(ブランドシンボルのみ)」利用を推奨する

定義されたヘッダー・フッターの仕様を適用しないサイトの構築を希望する場合は、WEB 推進係に相談すること

4-2 日本語サイトについて

4-2-1 標準テンプレート (日本語サイト)

標準テンプレートは以下 URL よりダウンロードして利用すること。 https://brand.kyocera.co.jp/ja/outside/03/04/index.html

テンプレートファイル

京セラ日本語サイト用 ヘッダー・フッター・メインナビ

名称	ファイル名
基本(グローバルナビ、フッター)	basic.html
基本+メインナビ(フリー)	basic_main-free.html
基本+メインナビ(検索+言語)	basic_main-search-lang.html
基本+メインナビ(検索+言語 2)	basic_main-search-lang2.html
基本+メインナビ(検索+リンク)	basic_main-search-link.html
基本+メインナビ(1行)	basic_main-line.html

右追従ボタン・法人向け回遊フッター

基本+右追従ボタン1つ	basic_right-button1.html
基本+右追従ボタン2つ	basic_right-button2.html
基本+右追従ボタン3つ(展開あり)	basic_right-button3-open.html
基本+法人向け回遊フッター	basic_bussiness-footer.html

アイコン

基本+アイコン	basic_icon.html
---------	-----------------

パーツ名称について

仕様の説明に伴い、各パーツの名称は次のように示す

KUDCERƏ japan BAADABRƏV QABRƏV 95-1 Q 😁	グローバル			٩x
サイト名		サイト名	サイト名	
TOP x==-1 x==-2 x==-3 x==-4 x==-5 x==-6 x==-7 x==-8	・・・・・メインナビ・・・・・		×==-1	
	1		×=2	
			×=3	
			×=-4	
			×= = -5	
			×= = -6	
			×==-7	
		サイト名	×= = -8	
		×==-1	個人のお客様	>
		×==-2 ~	法人のお客様	>
		×==-3 ~	企業情報	>
		×==-4 ~	サポート	
		×=1−5 ~	🌐 Global 🗸	
ሣ イト名		×=1-6 ~		
<u>×===1 >></u> <u>×===3 >></u> ×===5 >> ×===7 >>		¥=1-7		
下屋リンク 下屋リンク 下屋リンク メニュー2) ア屋リンク ア屋リンク 下屋リンク 下屋リンク ア屋リンク		×==-8		
下届リンク 下届リンク 下届リンク メニュー9 >>		メニュー9		
two シン 下層リンクロ 下層リンクロ T層リンクロ T層リンク メニュー10	フッター			
下班リンクロ メニュー4 ン メニュー6 ン ノーニュ 20 ノー		×==-10		
下層リンク 下層リンク 下層リンク 下層リンク 下層リンク	1	Home > 法人のお客様トップ > 製品サイト名		
下層リンク 下層リンク	1			
下層リンクロ 下層リンクロ		お狭しの情報は見つかりましたか?		
Hunes > 注人のお客様トップ > 新品体報	パンクズ / · · /	下記からお探しください		
	1 /	Q 製品・サービスから探す Q 事業分野から探す		
お探しの情報は見つかりましたか? 必要な情報が見つからないときは、下記からお探しください	回遊	Q キーワードから探す 🎦 課題解決のヒント		
○ 製品・サービスかん探す ○ 東京公務から探す ○ ホーワードから探す グニ 神話知道のレント	フッター	© % f ⊡ ■		
		ご利用規約 プライバシー サイトマップ		
ご利用規約 ブライパシー サイトマップ	グローバル	© KYOCERA Corporation		
© X † 🔟 🖬 e 1000E8A.Corporation	フッター	^		

■ テンプレート名: basic.html <u>サンプル</u>

京セラサイト全体で共通となるグローバルヘッダー、グローバルフッターは、「<u>4-2-1 標準テンプレート(日本語サイト)</u>」で示したデータを 利用する。Javascript で外部ファイル化したデータをテンプレートから読み込むため、変更不可。

グローバルヘッダー、グローバルフッターのみ使用する場合

KUDCERƏ Japan	個人のお客様 🗸	法人のお客様 🗸	企業情報 🗸	サポート	۹	•	KUDEERa Japan	೦ ≡
							@ X f in	0
							ご利用規約 プライバシー サイ	トマップ
◎ X f 🖬 🗖		č	"利用規約	プライバシー © KYOC	サイトマ	?ップ	© KYOCERA Corporation	_
				© KYUL	ски согра	rauon	^	

※ <div class="local-PageTitle"></div>を削除して使用すること

※ PC 表示の際、サイト名の有無で下ラインの位置が変わるので注意すること

サイト名を入れた場合

	個人のお客様 🗸	法人のお客様 🗸	企業情報 🗸	サポート	۹			۹ ≡
サイト名							サイト名	
							© 💥 f	in 🗈
							ご利用規約 プライバシー	サイトマップ
© X f ⊡ □		2	ご利用規約	プライバシー © KYOC	サイトマ ERA Corpo	マップ iration	© KYOCERA Corp	oration

グローバルヘッダー

京セラサイト全ページに設置する共通のヘッダー。

Javascript で外部ファイル化したデータをテンプレートから読み込むため、変更不可。

PC表示(橫幅 1,024~最大幅 1,368px)

個人のお客様 💙 法人のお客様 🎽 企業情報 🎽 サポート 🛛 📿 🌐
グローバルヘッダーのみ使用する場合は ヘッダー下の境界線を非表示にすることも可
個人のお客様 🗸 法人のお客様 🖌 企業情報 🗸 サポート 🛛 Q 🗰
‡ 28px
コンテンツエリア

・PC デザインのヘッダー・フッターは最大表示幅 1,368px を考慮して作成すること

・コンテンツエリアの上余白は28px、左右マージンは52pxの余白を設定し、 コンテンツエリアの幅は、最大1,312pxとすること。(メインビジュアルなど画面幅をフルに用いる場合を除く)

タブレット表示(横幅 768~1,023px) / スマートフォン表示(横幅 360~767px)



・コンテンツエリアの左右マージンは、タブレット 40px・スマートフォン 16px の余白を設定する。

・コンテンツエリアの上余白は、タブレット 28px・スマートフォン 24px を設定する。

(メインビジュアルなど画面幅をフルに用いる場合を除く)

グローバルナビの追従について

ナビの追従はデフォルト設定していない。追従する場合、body タグに「class="-global-header-follow"」を付与する。

グローバルメニュー展開

個人のお客様、法人のお客様、企業情報、それぞれクリックでドロップダウンメニューが表示/非表示する。

法人のお客様

PC表示(橫幅 1,024~最大幅 1,368px)

KYOCER3 Japan				個人のお客様 🗸	法人のお客様 🗸	企業情報 🗸	サポート	Q	
法人のお客様 〉									×
製品・サービスから探す	>								
事業分野から探す	>								
キーワードから探す	>								
課題解決のヒント	>								
京セラをもっと知る	>								
イベント情報									
カテゴリを絞り込む すべて	素材・部材	電子部品・複合部品・モジュール	機器・工具	ソリューション	ノ・サービス・シ	ノステム	医療関係者向	ţ	>
エレクトロニクス用	部材	FA・産業機械用部材	加飾·	装飾用パーツ	1 ¹⁰ A 4	Ē	子部品		

・横展開するメニュー項目には「」右矢印が付く。右矢印のないメニュー項目はページ遷移する。 ・×ボタンまたは、ドロップダウンメニューエッア外をクリックすることで、閉じる。

階層目 > 第3階層目 >	第4階層	目表示						
KYOCERƏ Japan		個人のお客様 🗸	法人のお客様 🗸	企業情報 🗸	サポート	Q 🌐		
法人のお客様 〉		製品・サービスから探す >						×
製品・サービスから探す	>	■素材・部品						
事業分野から探す	>	エレクトロニクス用部材	>					
キーワードから探す	>	FA・産業機械用部材	>					
課題解決のヒント	>	加飾・装飾用パーツ	>					
		🗕 電子部品・複合部品・モジュール						
京セラをもっと知る	>	電子部品	>					
イベント情報		車載モジュール	>					
		ディスプレイ	>					

・「>」右矢印のあるメニュー項目をクリックすることで、右列へ横展開する。
第2階層目 > 第3階層目 > 第4階層目 > 第5階層目表示

			個人のお客様 		
法人のお客様 >		製品・サービスから探す >		電子部品	×
製品・サービスから探す	>	■素材・部品		アンテナ	
事業分野から探す	>	エレクトロニクス用部材	>	温調部品・サーモ・ペルチェモジュール	\sim
キーワードから探す	>	FA・産業機械用部材	>	コネクタ	\sim
課題解決のヒント	>	加飾・装飾用パーツ	>	コンデンサ/キャパシタ	\checkmark
京セラをもっと知る イベント情報	>	 電子部品・複合部品・モジュール 電子部品 車載モジュール ディスプレイ 	> > >	タイミングデバイス 電気二重層 パワー半導体 パリスタ	~
		光学部品(レンズ・ユニット) プリントデバイス/プリントゾリューション	> >	KYOCERA AVX Components 製品 SAWデバイス RFIDタグ	~

第2階層目 > 第3階層目 > 第4階層目 > 第5階層目 > 第6階層目表示

KYOCERƏ Japan				個人のお客様 > 法人のお客様 > 企業情報 > サポート	Q (#
法人のお客様 >		製品・サービスから探す >		電子部品	×
製品・サービスから探す	>	■ 素材・部品		アンテナ	
事業分野から探す	>	エレクトロニクス用部材	>	温調部品・サーモ・ペルチェモジュール	\sim
キーワードから探す	>	FA・産業機械用部材	>	コネクタ	^
課題解決のヒント	>	加飾・装飾用パーツ	>	すべて	
京セラをもっと知る イベント情報	>	 電子部品・複合部品・モジュール 電子部品 車載モジュール ディスプレイ 光学部品(レンズ・ユニット) プリントデバイス/プリントンリューション 	> > > >	基板対基板コネクタ FPC/FFC用コネクタ 電線対電線/基板コネクタ パックプレーンコネクタ スイッチングコネクタ インターフェースコネクタ カードエッジコネクタ	

・最右の列のみ、開閉式による縦展開となり、「 👽 」下矢印が付く。

・最大6階層まで展開する。

スマートフォン / タブレット表示(横幅 360~1,023px)

	第2階層目表示			第3階層目表示		第4階層目表示
		a x				
サイト名	個人のお客様	>		← Back		← Back
	法人のお客様	>	\mapsto	法人のお客様TOP		法人のお客様TOP
	企業情報	>	ヘッダー下が 切り替わる	製品・サービスから探す	$\sim \longrightarrow$	製品・サービスから探す 🔨
	サポート			事業分野から探す	下層リンクが ある場合 開閉式で表示	▶ すべて
	🌐 Global 👻			キーワードから探す	(mp) 20 C SCI	 ▶ 素材・部材 ▶ 電子部品・複合部品・モジュール
				課題解決のヒント		▶ 機器・工具
				京セラをもっと知る 🗸 🗸		▶ ソリューション・サービス・システム
				イベント情報		▶ 医療関係者向げ
						事業分野から探す
				▶ テキストリンクテキストリンク □		キーワードから探す 🗸 🗸
						課題解決のヒント
						京セラをもっと知る 🗸
		_				イベント情報
						▶ テキストリンクテキストリンク □

・2階層目にある個人向け・法人向け・企業情報の各下層へのメニューは、右からスライドインして表示する。

- ・3階層目に下層がある場合は開閉式で縦に展開する。
- ・スマートフォン・タブレットでのメニュー展開は、4 階層目までとなる(PC は最大 5 階層まで可能)
- ・「←Back」より、2 階層目表示に戻ることができる。

個人のお客様



企業情報

PC表示では、第4階層目まで展開。スマートフォン・タブレット表示では、第3階層目までの展開となる。



サイト内検索メニュー展開

検索アイコンクリックで、プルダウン表示/非表示

PC 表示(横幅 1,024~最大幅 1,368px)

KYOCERa	lapan	個人のお客様 > 法人のお客様 > 企業情報 > サポート 📿 🌐	۲
	キーワードを入力してください	Q 検索する	<

スマートフォン / タブレット表示(横幅 360~1,023px)

<u></u>		$\times \equiv$
	 キーワードを入力してください	Q

Global Site / Global Network へのリンク

PC 表示(横幅 1,024~最大幅 1,368px)

KYOCERa	Japan	個人のお客様 🗸	法人のお客様 💙	企業情報 🗸	<i>サポ−</i> ト Q	•
					Global Site 🛛 Global Network 💭	

※ プルダウン以外のエリアをクリックすることでプルダウンを閉じることが可能

スマートフォン / タブレット表示(横幅 360~1,023px)

$\triangleleft \boxplus \longrightarrow$		Q X			a x
	個人のお客様	>		個人のお客様	>
	法人のお客様	>		法人のお客様	>
	企業情報	>		企業情報	>
	サポート			サポート	
	Global -	_	\rightarrow	Global 🔺	
				Global Site 🗆 Global Network 📮	

※ Global Site へのリンクは、開閉式ボタンとなっている。

グローバルフッター

京セラサイト全ページに設置する共通のフッター。Javascript で外部ファイル化したデータをテンプレートから読み込むため、変更不可。

◎ X f 🛅 🖻	ご利用規約 プライパシー サイトマップ © KYOCERA Corporation
52px ←→	52px
	コンテンツエリア
Home > 法人のお客様トップ > サイト名	↓ 48px
◎ X f 🖬 🖻	ご利用規約 プライバシー サイトマップ © KYOCERA Corporation

※ PC 表示では、ページトップボタンが右下固定で追従する。

- ※ PC デザインのフッターは最大表示幅 1,368px を考慮して作成すること
- ※ コンテンツエリアの左右マージンは 52px の余白を設定し、コンテンツエリアの幅は、最大 1,312px とすること。 (画面幅をフルに用いて背景画像を入れる場合を除く)

タブレット表示(横幅 768~1,023px) / スマートフォン表示(横幅 360~767px)

© X f ⊡ □		0 🗙 f 🛅 🖻	
ご利用規約 プライバシー サイトマップ		ご利用規約 プライバシー サイトマップ	
© KYOCERA Corporation		© KYOCERA Corporation	
^		^	
40px 40px コンテンツェリア 1 Home > 法人の非要様 Fップ > サイト名 1	_32px	16px ** Home > 法人のお客様トップ > サイト名	16px ** 1 20px
ご利用規約 プライバシー サイトマップ	Note Care	ご利用規約 プライバシー サイトマップ	
© KYOCERA Corporation	weight: 400	© KYOCERA Corporation	1

- ※ スマホ/タブレット表示では、最下部に配置され追従しない。
- ※ コンテンツエリアの左右マージンは、タブレット 40px・スマートフォン 16px の余白を設定する。 (画面幅をフルに用いて背景画像を入れる場合を除く)

4-2-3 各種サイトナビゲーション(メインナビ/メインフッター)

京セラサイト全体の共通化と制作効率の向上を目的とし、5 パターンのテンプレートを用意している。 一貫したユーザビリティ保持のため標準テンプレートを用いる。要素の追加・編集・削除は、各サイトの仕様にあわせ、カスタマイズして 利用可。デザイン含めた仕様変更を検討する場合は、事前に WEB 推進係に相談する。

基本形 (PC)

メインナビについて

メインナビとは、京セラサイト内にある製品サイトや各種サイトに用いるヘッダー下のナビゲーションである。PC表示では、画面幅に応じてフォントサイズや余白が設定されており、1,280pxをブレークポイントとする。

PC 表示(橫幅 1,280~最大幅 1,368px)

K.	JOCERA	Japan					個人のお客	客様 💙 法人のお客様 💙	企業情報 🗸	₩n-⊦ Q		
サイト	名									font circu 1	A	
тор	メニュー1	メニュー2	メニュー3	メニュー4	メニュー5	メニュー6	メニュー7	メニュー8		1011-5ize. 1	4µx	1 28px
					בעב	テンツエリア						
←→											↔	
52px											52px	

PC 表示(横幅 1,024~1,279px)

サイト名 TOP メニュー1 メニュー2 メニュー3 メニュー4 メニュー5 メニュー6 メニュー7 メニュー8 コンテンツエリア		ban	個人のお客様 💙 法人のお客様 💙	企業情報 🗸 🛛 サポート	Q (
TOP メニュー1 メニュー2 メニュー3 メニュー4 メニュー5 メニュー6 メニュー7 メニュー8 エンテンツエリア	サイト名					
	TOP ¥==-1 ¥==-	2 メニュー3 メニュー4 メニュー5	¥==-6 ¥==-7 ×==-	B	- font-size: 1	spx
コンテンツエリア						↓ 28px
		コンテ	ンツエリア			
	52px				F	52px

注意点:

メニュー数や文字数が多い場合、画面幅によっては改行されるため、必要に応じ文字数を検討すること。

тор	メニューテキストメニューテ	メニューテキストメニューテ	メニューテキストメニューテ	メニューテキストメニューテ	メニューテキストメニューテ ―	―― メニュー項目名が長い場合
	キスト	キスト	キスト	キスト	キスト	折り返して表示される

ドロップダウンメニュー

メニュー項目をクリック操作により、ドロップダウンメニューが表示される。 さらに親リストをクリックで、下層リンクの列が右側に展開される。展開する項目には「 > 」矢印が付く。 最大3列まで表示が可能。サイト構造により利用の有無や、列数表示を使い分けること。

3 列見せ

第2階層目 > 第3階層	曾目表 示											
KYOCER3	Japan						個人のお客様 🗸	法人のお客様 🗸	企業情報 🗸	サポート	Q	
製品サイト名												
TOP ×==-1	メニュー2	メニュー3	メニュー4	メニュー5	メニュー6	メニュー7	×=8					
大カテゴリ >												×
親リスト		>										
親リスト		>										
親リスト												

第2階層目 > 第3階層目 > 第4階層目表示

大カテゴリ >		中カテゴリ >			×
親リスト	>	- サプカテゴリ			
親リスト	>	子リスト	>		
親リスト		子リスト	>		
		子リスト			
		- サプカテゴリ			
		子リスト	>		
		子リスト	>		
		子リスト			
		ः すべての製品を見る			

第2階層目 > 第3階層目 > 第4階層目 > 第5階層目表示

大カテゴリ 〉		中カテゴリ >		小カテゴリ	×
親リスト	>	- サブカテゴリ		孫リスト	
親リスト	>	子リスト	>	孫リスト	
親リスト		子リスト	>	孫リスト	
		子リスト		孫リスト	
		- サプカテゴリ		孫リスト	
		子リスト	>	孫リスト	
		子リスト	>	孫リスト	
		子リスト			
		ः すべての製品を見る			

・「大カテゴリ」「中カテゴリ」の見出しは、リンクの有無を選択可能。

- ・中カテゴリの列では、リスト数が多い場合を想定し「すべての製品を見る」ボタンの設置が可能。
- ・中カテゴリには、サブタイトルでリストを区切ることが可能。
- ・いずれも、HTML編集にてカスタマイズすることを想定。

2 列見せ

第2階層目 > 第3階層目表示		
		個人のお客様 🗸 法人のお客様 🖌 企業情報 🖌 サポート 🛛 📿 🌐
製品サイト名		
TOP <u>X=1</u> X=1-2 X=1-3	メニュー4 メニュー5 メニュー6 メニュー7	×=8
大カテゴリ 〉		×
親リスト >		
親リスト >		
親リスト		
弗2階層日 > 弗3階層日 > 弗4階層日表示	2	
大カテゴリ >	小カテゴリ	×
親リスト >	子リスト	
親リスト	子リスト	

※ フォントサイズ・フォント・カラーは基本的に変更不可。

親リスト

※ ドロップダウンナビを利用しない場合については削除すること。

※ テンプレートに含まれているドロップダウンナビのソースを削除、または変更して利用すること。

子リスト

子リスト 子リスト 子リスト

基本形 (スマートフォン/タブレット)

メインナビについて

スマートフォン/タブレットでは、メニューアイコンよりメニューリストが展開され、ヘッダー直下にグレー背景枠として表示される。

- ・ 第2階層目のリストに階層がある場合は「 ∨」下矢印がつき、縦に展開する。
- ・ 第3階層目のリストに階層がある場合は「▶」右矢印がつき、縦に展開する。
- 展開時は「▼」下矢印に切り替わる。
- 最大4階層目まで展開可能。

		第2階層目表	示			第3階層目	表示		第4階層目表示	
	Q,	K YOCERa	Japan	٩x		KYOCER3	Japan	ЧХ		QΧ
サイト名	Ļ	サイト名				サイト名			サイト名	
		×==-1		~	\longrightarrow			^	×=-1	^
		メニュー2		~		メニュー1 TOP			メニュー1 TOP	
		メニュー3		~		▶ 親リスト		_	→ 親リスト	
		メニュー4		~		▶ 親リスト			子リスト	
		メニュー5		~		▶ 親リスト			子リスト 子リスト	
		メニュー6						~	チリスト	
		メニュー7						~	▶ 親リスト	
		メニュー8						~	▶ 親リスト	
		個人のお客様		>				~	メニュー2	~
		法人のお客様		>					×=3	~
		企業情報		>					×= -4	~
		サポート							×=-5	~
		A				個人のお客様		>	×= -6	
		⊕ Global -				法人のお客様		>	メニュー7	
						企業情報		>	×=8	
						サポート			個人のお客様	>
									法人のお客様	>
						₩ GIODAL *			企業情報	>
									(clobal	
									₩ Global -	

※フォントサイズ・フォント・カラーは基本的に変更不可。

※ドロップダウンナビを利用しない場合については、削除すること。

※ テンプレートに含まれているドロップダウンナビのソースを削除、または変更して利用すること。

ページの下部にサイトマップを設置する際に用いる。サイト名を第1階層とし、第3階層までの表示となる。

PC 表示(橫幅 1,024~最大幅 1,368px)

- ・ 第2階層のメニュー項目がリンクする場合は、「>」右矢印アイコンを表示すること。
- ・ サイト構造によって、列数は調整すること。

		コンテンツエリア					
ታ / ኑ ጵ							4 0p
<=1	>	×=⊥-3	>	メニュー5	>		
<-⊥-2	>	下層リンク		下層リンク			
「層リンク		下層リンク 別家リンク		下層リンク 別窓リンク			
「層リンク」		×=4	>	メニュー6	>		
		下層リンク		下層リンク			
		下層リンク		下層リンク 別窓リンク			
					^		48
e › バンクズテキスト › バンクズテキスト						·	
	ナイト名 ニュー1 ニュー2 層リンク 層リンク 層リンク ②リンク •	ナイト名 ニュー1 > ニュー2 > 層リンク 層リンク 層リンク ② リンク ○	オイト名 ニュー1 ニュー2 溜リンク 溜リンク 溜リンク 溜リンク ア の ンク の ボロンク 下 感リンク の ボロンク 下 感リンク の ボロンク 「 マ ロンク 「 マ ロンク 「 マ ロンク 「 マ ロンク 」	コンテンツエリア オイト名 ニュー1 メニュー3 バーボージー デーローン 「アクリンク アーボージー アーボージー デーー4 アーボージー アージー アーボージー アージー アージー アーボージー アージー アーボージー アーボージー アーボージー アーボージー アージー アーボージー アージー アーボージー アーボージー アージー アーボージー アージー アーボージー アージー アージー アージー アージー アージー アージー アージー アージー アージー アージー アージー アージー アージー アージー アージー アージー アージー アージー アージー アージー アージー ア	コンテンツェリア ナイト名 ニュー1 > メニュー3 > メニュー5 ニュー2 > 下周リンク 下周リンク 溜リンク 万周リンク 下周リンク 下周リンク 溜リンク 万回、シーク ア周リンク ア周リンク 溜リンク 万回、シーク ア周リンク ア国シク 溜リンク ア国リンク ア国リンク ア国シンク アク ア国リンク ア国シンク ア国シンク アク ア国リンク ア国シンク ア国シンク アロシク ア国シンク ア国シンク ア国シンク アク ア国シンク ア国シンク ア国シンク アク ア国シンク ア国シンク ア国シンク アロシンク ア国シンク ア国シンク ア国シンク ア国シンク ア国シンク ア国シンク ア国シンク アロシンク ア国シンク ア国シンク ア国シンク アレンク ア国シンク ア国シンク ア国シンク <	コンテンツエリア オート名 ニュー1 > メニュー3 > メニュー5 > ニュー2 > T福リンク T福リンク T福リンク 溜リンク T福リンク T福リンク T福リンク 溜リンク T福リンク T福リンク	Image: Substrain Subst

※ フォントサイズ・フォント・カラーは基本的に変更不可。

※ 法人向け製品サイトに用いる場合は、メインフッターの設置は必須とする。利用しない場合は、WEB 推進係へ要相談。

NG例:

第3階層までの表示とし、以降の階層をインデントでの表示や、見出し区切りは用いないこと。

製品情報	> 強み・選ばれる理由	> 京セラの技術紹介	> お問い合わせ・ご相談	>
車載用ディスプレイ	200 NT AT 14 MP /rd	TFT成膜プロセス応用技術	They shall and the	
ヘッドアップディスプレイ用LCD	課題解決事例	ディスプレイ付加価値技術	資料請求	>
電子ミラー用LCD	車載用ディスプレイ	新規技術	-	
メーターなど、その他用途	産業機器用ディスプレイ	- ディスプレイ其礎知識	ニュース一覧	>
産業機器用ディスプレイ	低当巻電力波見ディスプレイ (MIP)			
標準品		次回ディスノレイの原理		
標準品(広視野角仕様)	1	次曲アイスノレイの何迫		
標準品 (高輝度仕様)	N N	AX1011270707122		
タッチパネル付仕様	インデントや見出しは不可	事業情報	>	
低演奏型力波見ディスプレイ (MIP)				

タブレット表示(横幅 768~1,023px)/ スマートフォン表示(横幅 360~767px)

・ 第2階層メニューに下層リンクがある場合は、「↓」下矢印がつき、縦に展開する。

・ その際、扉ページへのリンク(下画像:メニュー2 TOP)が設置される。

40p	×. →:	40px	10	6px	16px	
	コンテンツエリア		Ŧ	コンテンツエリア		
	ታተኑ名		40px	サイト名	1 36p	x
	×==-1			*==-1		
	×==−2	^		×=2	^	
	メニュー2 TOP 下層リンク 下層リンク 別窓リンク<			メニュー2 TOP 下層リンク 下層リンク 下層リンク 別窓リンク □		
	×==−3	~		*=1-3	~	
	×=4	~		*=1-4	~	
	×==-5	~		×=5	~	
	×==-6	~		×=1−6	、	
	Home 〉 バンクズテキスト 〉 バンクズテキスト		32px	Home > パンクズテキスト > パンクズテキスト	‡ 20p	x
	Ø 🕅 ff 🖬 ₽			0 🛛 f 🛅 🗖		
	ご利用規約 プライパシー サイトマップ © KYOCERA Corporation			ご利用規約 プライバシー サイトマップ © KYOCERA Corporation		
j,	^			^	1	

※ フォントサイズ・フォント・カラーは基本的に変更不可。

※ 法人向け製品サイトに用いる場合は、メインフッターの設置は必須とする。利用しない場合は、WEB 推進係へ要相談。

4-2-4 標準テンプレートの種類

「<u>4-2-3 各種サイトナビゲーション</u>」での基本形をもとに数種類のテンプレートを用意している。 サイト構造に応じて用意されたテンプレートを用いて作成すること。

基本形+メインナビ(フリーエリア)

■ テンプレート名: basic_main-free.html サンプル

サイト名の右エリアに必要に応じて、リンクやボタンなど要素を追加可能。 ただし追加する際は、PC 最小幅での表示や、スマートフォンおよびタブレット表示を十分に考慮すること。

PC 表示(横幅 1,024~最大幅 1,368px)

K7	IOCERA	Japan					個人のお客	客様 💙 法人のお客様 🗸	☆ 企業情報 🗸	サポート	۹	
サイト	名						フリ	ーエリア				
тор	メニュー1	メニュー2	メニュー3	メニュー4	メニュー5	メニュー6	メニュー7	メニュー8				
					コン	テンツエリア	,					

※ メインナビは、ドロップダウンメニューを含む。不要な場合は削除可。

※メインナビは上部固定で追従する。(下スクロールでは表示されず、上スクロールで表示)追従なしの設定をする場合、body タグに 「class="-local-mainnavi-follow-none"」を付与する。

スマートフォン / タブレット表示(横幅 360~1,023px)

	Q =
サイト名	フリーエリア
コンテンツコ	ェリア

※フリーエリアの範囲は任意とする。

※フォントサイズ・フォント・カラーは基本的に変更不可。

※法人向け製品サイトに用いる場合は、メインフッター・回遊フッターの設置は必須とする。

利用しない場合は、WEB 推進係へ要相談。

基本形+メインナビ(検索・言語切替1)

■ テンプレート名: basic_main-search-lang.html サンプル

サイト名の右エリアに検索窓と言語切替ボタンを設置。

PC 表示(横幅 1,024~最大幅 1,368px)

🔀 КУОСЕRƏ	Japan					個人のお	客様 🗸 法人のお客様 🖌 企業情報 🗸	サポート Q 🌐
サイト名							Q サイト名 サイト内検索	Japanese 🗸
TOP メニュー1	メニュー2	メニュー3	メニュー4	メニュー5	メニュー6	メニュー7	×=8	
								\checkmark
🛿 КУОСЕРА	Japan					個人のお	客様 💙 法人のお客様 💙 企業情報 💙	サポ−ト Q ⊕
サイト名							Q サイト名 サイト内検索	Japanese 🗸
TOP メニュ−1	メニュー2	メニュー3	メニュー4	メニュー5	メニュー6	メニュー7	メニュー8	English
								German
				コン	テンツエリア			

※ メインナビは、ドロップダウンメニューを含む。不要な場合は削除可。

スマートフォン / タブレット表示(横幅 360~1,023px)

京セラサイト全体の検索との誤操作を防ぐため、メニューボタンからの展開画面に検索窓を収めている。 言語切替は、サイト名右側の「 (●) 」ボタンから選択可能。※別パターンあり(後述の「検索・言語切替 2」参照)

	Q 🗐 — —		Q X
サイト名		サイト名	
	ドロップダウン表示	×==-1	
	Q ≡	メニュー2	
サイト名		×=-3	
English	>	×=-4	
Chinese	>	サイト名 サイト内検索	Q
German	>	個人のお客様	>
		法人のお客様	>
コンテンツエリア		企業情報	>
		++-+2 '	

基本形+メインナビ(検索・言語切替2)

■ テンプレート名: basic_main-search-lang2 サンプル

PC 表示は、前述の「基本形+メインナビ(検索・言語切替 1)」と同じである。

		個人のお客様 🗸 法人のお客様 🖌 企業情報 🖌 サポート 🛛 Q 🌐
サイト名		Q サイト名 サイト内検索 Japanese 〜
TOP メニュー1 メニュー2 メニュ・	3 メニュー4 メニュー5 メニュー6	メニュー7 メニュー8
		\downarrow
		個人のお客様 🖌 法人のお客様 🖌 企業情報 🖌 サポート 🛛 Q 🌐
サイト名		Q サイト名 サイト内検索 Japanese >
TOP メニュー1 メニュー2 メニュ・	3 メニュー4 メニュー5 メニュー6	×==−7 ×==−8 English
		German
	コンテンツエリア	

※ メインナビは、ドロップダウンメニューを含む。不要な場合は削除可。

スマートフォン / タブレット表示 (横幅 360~1,023px)

京セラサイト全体の検索との誤操作を防ぐため、メニューボタンからの展開画面に検索窓を収めている。 検索窓の下に開閉式の言語切替ボタンが配置されている。

	Q E		Q X		Q X
サイト名		製品サイト名		製品サイト名	
		×=-1	~	×=-1	~
		メニュー2	~	メニュー2	~
		メニュー3	~	×=-3	~
		メニュー4		×= -4	
	L,	サイト名 サイト内検索	Q	サイト名 サイト内検索	٩
		Japanese 👻		→ Japanese 🔺	
		個人のお客様	>	English Chinese	
		法人のお客様	>	German	
		企業情報	>	個人のお客様	>

基本形+メインナビ(検索・テキストリンク)

■ テンプレート名: basic_main-search-link.html サンプル

サイト名の右エリアに検索窓とリンクを設置。

特定のサイトに絞った検索を行う場合や、他言語サイトや重要度の高いページへの誘導に用いる。

PC 表示は共通(横幅 1,024~最大幅 1,368px)

🔇 КЧ	IOCERA	Japan					個人のおそ	客様 💙 法人のお客様 💙	企業情報 💙 リポート	Q (#
サイト	·名						Q サイト名	サイト内検索	> テキストリンク	> テキストリンク
тор	メニュー1	メニュー2	メニュー3	メニュー4	メニュー5	メニュー6	メニュー7	メニュー8		
					コン	テンツエリア				

※ メインナビは、ドロップダウンメニューを含む。不要な場合は削除可。

スマートフォン / タブレット表示(横幅 360~1,023px)

京セラサイト全体の検索との誤操作を防ぐため、メニューボタンからの展開画面に検索窓を収めている。 検索窓の下にテキストリンクが配置されている。

	$q \equiv \longrightarrow$. ×
サイト名		サイト名	
		×= -1	~
		×= -2	~
		×=-3	~
		×= -4	
	ſ	サイト名 サイト内検索	۹
		-	
	l	>テキストリンク →テキストリンク	
	l	テキストリンク テキストリンク 個人のお客様	>
	l	- テキストリンク - テキストリンク 個人のお客様 法人のお客様	> >
	l	- ^{テキストリンク} * ^{テキストリンク} 個人のお客様 法人のお客様 企業情報	> > >
	l	 ・テキストリング ・テキストリング 個人のお客様 法人のお客様 企業情報 サポート 	> > >
	l	テキストリング テキストリング 個人のお客様 法人のお客様 企業情報 サポート Global ▼	> >

基本形+メインナビ(1 段組)

■ テンプレート名: basic_main-line.html サンプル

メニュー数が少なく、ヘッダー周りをコンパクトにしたい場合は1段表示にすることが可能。 ただし、PC最小幅までの表示の際、レイアウト崩れが起きないように十分に考慮すること。

PC表示(橫幅 1,024~最大幅 1,368px)

	個人のお客様 <mark>〜</mark>	、 法人のお客様	✔ 企業情報 ✔	サポート	Q (#
サイト名	ТОР	メニュー1	メニュー2	メニュー3	メニュー4
コンテンツエリア					

※ メインナビは、ドロップダウンメニューを含まない。

※ 1 段組でのドロップダウンメニューを希望する場合は WEB 推進係へ要相談。

※ ドロップダウンメニューを用いる場合はテンプレート「<u>基本形 + メインナビ(フリーエリア)</u>」を利用する。

スマートフォン / タブレット表示(横幅 360~1,023px)

KUDCERƏ Japan	Q 🗐 — —	\rightarrow	KYOCERƏ Japan	٩x
サイト名			サイト名	
			×=1	
			メニュー2	
			メニュー3	
			メニュー4	
			個人のお客様	>
			法人のお客様	>
			企業情報	>
			サポート	
			🌐 Global -	

※メニュー1、メニュー2の階層より下層のリンクを設けたい場合は、他テンプレートより流用し、できるかぎり京セラサイト全体の UI の統一を図る。

基本+右追従ボタン(1つ)

■ テンプレート名: basic_right-button1.html サンプル

コンバージョンボタンを1つ追従させる場合に用いる。文言は必要に応じ変更可。アイコンについては適宜作成して利用する。(挿

PC 表示(横幅 1,024~最大幅 1,368px)

	個人のお客様 🗸	法人のお客様 🖌 企業情	₩ ~ サポート Q	•	
サイト名					1
⊐ <i>≻∓</i>	ンツエリア			ビ お同い 合わせ	▼ ロール後 表示

スマートフォン表示 / タブレット表示 (横幅 360~1,023px)

	৭ ≡		KUDCERa Japan	ດ ≡
		ボタンが		
		追従する範囲	コンテンツエリア	
		<u>*</u>		
ご利用規約 ブライバシー サ	イトマップ	フッターまで スクロールが達したら 追従ボタンは		
© KYOCERA Corporation		消える		
^			── お問い合わせ	÷ —

※ デフォルトでは追従ボタンは非表示の状態となる。<body>に以下 class 名を追記することで表示する。

<body class="-show_spConversion">

※ ボタンデザインの変更を希望する場合は、事前に WEB 推進係へ要相談。

■ テンプレート名: basic_	_right-button2.html	<u>サンプル</u>
--------------------------	---------------------	-------------

コンバージョンボタンを2つ追従させる場合に用いる。文言は必要に応じ変更可。アイコンについては適宜作成して利用する。(挿入 HTMLコードや仕様サイズは、後述にて記載)

PC表示(橫幅 1,024~最大幅 1,368px)

		個人のお客様 🗸	法人のお客様 🗸	企業情報 🗸	サポート	Q		
サイト名								1
	コンテンツエリア						し カタログ	
								スクロール後 表示
							お問い 合わせ	

スマートフォン表示 / タブレット表示 (横幅 360~1,023px)

コンテンツエリア ボタンが 追従する範囲 コンテンツエリア Home > パレクズ学+スト > パレクズ学+スト レ ご N f ご こ アッターまで スクロールが違したら 追従ボタンは 消える		$c \equiv$	Ť.		Q ≡
Home > パンクズテキスト > パンクズテキスト マッターまで スクロールが達したら 追従ボタンは 消える	コンテンツエリア		ボタンが 追従する範囲	コンテンツエリア	
	Home > バンクズテキスト > バンクズテキ (の) ※ f in ご利用規約 プライバシー サ	2 F	フッターまで スクロールが達したら 追従ボタンは 消える		

※ デフォルトでは追従ボタンは非表示の状態となる。<body>に以下 class 名を追記することで表示する。

<body class="-show_spConversion">

※ ボタンデザインの変更を希望する場合は、事前に WEB 推進係へ要相談。

基本+右追従ボタン(3つ・展開あり)

■ テンプレート名: basic_right-button3-open.html サンプル

コンバージョンボタンを3つ追従させる場合に用いる。 ボタン内に複数の選択肢を設けることも可能。オンマウスで展開表示される。(3つ目ボタン) 文言は必要に応じ変更可。アイコンについては適宜作成して利用する。 (挿入 HTML コードや仕様サイズは、後述にて記載)

PC表示(橫幅 1,024~最大幅 1,368px)

		個人のお客様 💙	法人のお客様 💙	企業情報 🗸	サポート	Q	۲	
サイト名								-
							_	
							し カタログ	700-
	コンテンツエリア						₿	表示
							見積もり	
					お問い合わせ1		ご お問い	Hove
				-	お問い合わせ2		合わせ	×=1-
					お問い合わせ3			
						Ъ		

※ ボタンの数は、画面高さに収まるよう 3~4 つまでを推奨。

※ボタンデザインの変更を希望する場合は、事前に WEB 推進係へ要相談。

スマートフォン / タブレット表示 (横幅 360~1,023px) 3 つ以上設置の場合は、表示はしない。 展開ボタンについてもタブレット幅以下の表示はなし。 表示させたい場合は、別途設置が必要となる。

<u>アイコンサイズについて</u>

縦横 24px におさまるサイズを推奨。 ボタン内のアイコンは塗り(左画像)、展開して表示されるアイコンはアウトライン(右画像)を推奨。



テンプレートファイルに含まれるアイコン

/prdct/semicon/svg/sprite.svg

アイコン	用途	アイコン	用途
X	お問い合わせ		見積もり
L.	カタログ請求	<i>.</i>	テスト相談、試作など
V	資料ダウンロード	Q	製品検索など
ป	カスタム品、設定など	5 I	相談、その他

挿入コードについて

<div class="local-Conversion -is-ShowConversion"></div> のブロックを挿入する

class="-is-scroll -pagetop-end">	
<header class="global-Header"> ···· </header>	
<div class="local-PageTitle"> ···· </div>	
<main> ··· </main>	
<div class="global-Breadcrumb"> ···· </div>	挿入ブロッ
<div class="local-Conversion -is-ShowConversion"></div>	
<pre><div class="local-Conversion_Inner"></div></pre>	
<pre><div class="local-Conversion_Menu"></div></pre>	
▶ <div class="local-Conversion_MenuItem"> ···· </div>) ボタン要素	
<div class="local-Conversion_MenuItem"></div>	

スマートフォン/タブレットで追従ボタンを表示する場合

<body>に、class 名を追記することで表示する。

<body class="-show_spConversion">

- ※ 右追従ボタン(1つ)、右追従ボタン(2つ)に限る。
- ※ デフォルトの設定は、非表示。

基本+法人回遊フッター

■ テンプレート名: basic_bussiness-footer.html サンプル

法人向け製品の全サイトには、必ず回遊フッターを設置すること。

PC 表示(橫幅 1,024~最大幅 1,368px)

52px ←→ =	52px ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓
Home > 法人のお客様トップ > バンクズテキスト	↓ 48px
お探しの情 報 必要な情報が見つから	. は見つかりましたか? ĸいときは、下記からお探しください
Q 製品・サービスから探す Q 事業分野から	Q キーワードから探す 注 課題解決のヒント
© X f ⊡ □	ご利用規約 プライバシー サイトマップ © KYOCERA Corporation

タブレット表示(横幅 768~1,023px)/ スマートフォン表示(横幅 360~767px)

40px 40	lpx 1	16px	16px
コンテンツエリア		コンテン Home > 法人のお客僚トップ	ツエリア ・ パンクズテキスト プエリア 1 20px
Home > 法人のお客様トップ > パシクズテキスト お探しの情報は見つかりましたか? 必要な情報が見つからないときは、下記からお探しください	↓ 32px	お探しの情報は見 必要な情報が見つ 下記からお	つかりましたか? からないときは、 _{罷しください}
Q 製品・サービスから探す Q 事業分野から探す Q キーワードから探す 注 課題解決のヒント		 Q 製品・サービスから探す Q キーワードから探す 	 Q 事業分野から探す ※三 課題解決のヒント
© X f in ₽		0 % 1	i in D
ご利用規約 プライバシー サイトマップ © KYOCERA Corporation		ご利用規約 プライ/ © KYOCERA	パシー サイトマップ Corporation
^			

- ※ 位置の変更は不可
- ※ 個人向け製品サイトには不要

法人回遊フッター設置方法

Javascript で外部ファイル化しているため、グローバルフッターの上に以下のコードを挿入する。

<div class="include-Global" data-template="local_footer_search_menu">

<script>window.include()</script>

</div>

<div class="include-Global" data-template="local_footer_search_menu"><script>window.include()</script></div>
<div class="include-Global" data-template="footer"><script>window.include()</script></div>
<script src="//pro.syncsearch.jp/common/js/sync_suggest.js"></script></script></div>
<script type="text/javascript"></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></scri

基本+アイコン

■ テンプレート名: basic_icon.html <u>サンプル</u>

テキストに別窓、PDFのアイコンを付与する場合、フォントファイルで表示したHTMLを利用する。 ※ HTMLでアイコンの表示が難しケースでは、同じ見た目のSVG画像などを配置する。

	個人のお客様 🗸 法人のお客様 🗸 企業情報 🖌 サポート 🛛 Q 🌐
基本+アイコン	
External Site Link Icon □ PDF Icon P	
Home > バンクズテキスト > バンクズテキスト > バンクズテキスト > バンクズテキスト	
⑦ X f In ■	ご利用規約 プライバシー サイトマップ © KYOCERA Corporation

4-3 Global サイトについて

4-3-1 標準テンプレート (Global サイト)

標準テンプレートは以下 URL よりダウンロードして利用すること。 https://brand.kyocera.co.jp/ja/outside/03/04/index.html

テンプレートファイル

京セラ Global サイト用 ヘッダー・フッター・メインナビ

名称	ファイル名
basic(Global Navi,footer)	basic.html
basic_main-free	basic_main-free.html
basic_main-search-lang	basic_main-search-lang.html
basic_main-search-lang2	basic_main-search-lang2.html
basic_main-search-link	basic_main-search-link.html
basic_main-line	basic_main-line.html

右追従ボタン・法人向け回遊フッター

basic_right-button1	basic_right-button1.html
basic_right-button2	basic_right-button2.html
basic_right-button3-open	basic_right-button3-open.html
basic_bussiness-footer	basic_bussiness-footer.html

アイコン

basic_icon	basic_icon.html
------------	-----------------

パーツ名称について

仕様の説明に伴い、各パーツの名称は次のように示す

KUDCERƏ Global Al Products v Corporate Information v Support v Q 🔀	グローバル ヘッダー		
Site Title		Site Title	Site Title
Home Menu1 Menu2 Menu3 Menu4 Menu5 Menu6 Menu7 Menu8	・・・・・ メインナビ・・・・・		Menu 1 🗸 🗸
			Menu 2 🗸 🗸
			Menu 3 🗸 🗸 🗸
			Menu 4
			Menu 5
			Menu 6
		Site Title	Manu 7
		Menu1	Menu 7
		Menu2 🗸	Menu o
		Menu3 🗸	All Products
		Menu4 🗸	Corporate Information
		Menu5 🗸	Support >
		Menu6 🗸	Global 🗸
	- /	Menu7	
Site Title		Menu8	
Menu1 >>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>		Menu9	
Menu2 > Sublink Sublink	/ /	Menu10	
Sublink Sublink D Sublink D	メイン ^{-/}	Home > Breadcrumb Trail > Site Title	
Sublink Sublink D Menu4 > Menu6 >	/ / /		
Sublink Sublink Sublink Sublink		Did you find what you were looking for?	
Sublink Sublink	/ ·	If you need more information, please use the search tools below.	
None > Breadounto Tast > Ste Title	·····パンクズ / /	Q Products & Services Q Search by Industry	
Did you find what you were looking for?		Q Search by Keyword 🗄 Solution Showcase	
If you need more information, please use the search tools below.	回遊	🛛 🗙 f 🛅 🖻	
🔍 Products & Services 🔍 Search by Industry 🔍 Search by Keyword 🚝 Solution Showcase	フッター	Warranty Terms of Use	
		Sitemap	
🔘 🕅 🖬 🗖 🥵 Warranty Terms of Use Privacy. Do Not Sell or Share My Personal Information. Stemap	グローバル/	© KYOCERA Corporation	
0 KYOCERA Corporation	フッター	^	

■ テンプレート名: basic.html <u>サンプル</u>

京セラGlobal サイト全体で共通となるグローバルヘッダー、グローバルフッターは、「<u>4-3-1 標準テンプレート(Global サイト)</u>」で示した データを利用する。Javascript で外部ファイル化したデータをテンプレートから読み込むため、変更不可。

グローバルヘッダー、グローバルフッターのみ使用する場合

All Products 🛩	Corporate Information 🗸	Support 🛩	۹	•		ຊ ≡
						_
					Warranty Terms of Use	0
					Do Not Sell or Share My Personal Inl Sitemap	ormation
f Use Privacy	Do Not Sell or Share My Pers	sonal Information © KYOCER	i Siter A Corpori	map	© KYOCERA Corporation	-

※ <div class="local-PageTitle"></div>を削除して使用すること

※ PC 表示の際、サイト名の有無で下ラインの位置が変わるので注意すること

サイト名を入れた場合

京セラGlobal サイト全ページに設置する共通のヘッダー。 Javascript で外部ファイル化したデータをテンプレートから読み込むため、変更不可。

PC 表示(横幅 1,024~最大幅 1,368px)

		Q	Support 🗸	Corporate Information \checkmark	All Products 💙		Global	KYOCER3
場合は ることも可	引する場 Fiにする	のみ使用	-バルヘッダ- ダー下の境界線	グロ- ヘッタ		Sans tt: 400	Noto Sans weight: 400	
		Q	Support 🗸	Corporate Information 💙	All Products 💙		Global	🔇 КУОСЕРА
28 p)								
						コンテンツエリア		
-	-							• ••
	●	۹	Support V	Corporate Information ∨	All Products ∨	コンテンツエリア	Global	

・PC デザインのヘッダー・フッターは最大表示幅 1,368px を考慮して作成すること

・コンテンツエリアの上余白は28px、左右マージンは52pxの余白を設定し、 コンテンツエリアの幅は、最大1,312pxとすること。(メインビジュアルなど画面幅をフルに用いる場合を除く)

タブレット表示(横幅 768~1,023px) / スマートフォン表示(横幅 360~767px)



・コンテンツエリアの左右マージンは、タブレット 40px・スマートフォン 16px の余白を設定する。

・コンテンツエリアの上余白は、タブレット 28px・スマートフォン 24px を設定する。

(メインビジュアルなど画面幅をフルに用いる場合を除く)

グローバルナビの追従について

ナビの追従はデフォルト設定していない。追従する場合、body タグに「class="-global-header-follow"」を付与する。

グローバルメニュー展開

All Products、Corporate Information、Support、それぞれクリックでドロップダウンメニューが表示/非表示する。

All Products

PC表示(橫幅 1,024~最大幅 1,368px)

	Γ				
		All	Products ~	Corporate Information 🗡	Support 🗸
All Products >					
roducts & Services	>				
earch by Industry	>				
earch by Keyword	>				
olution Showcase	>				

・横展開するメニュー項目には「>」右矢印が付く。右矢印のないメニュー項目はページ遷移する。

・×ボタンまたは、ドロップダウンメニューエリア外をクリックすることで、閉じる。

				All Products 🗠	Corporate Information 🗡	Support 🗸 🕻	ર ∉
All Products >		Products & Services >					×
Products & Services	>	Featured Solutions					
Search by Industry	>	Document Imaging Equipment					
Search by Keyword	>						
Solution Showcase	>	- Materials & Components					
		Electrical Components & Materials	>				
Discover more about Kyocera	>	FA & Industrial Machinery Components	>				

・「 >」右矢印のあるメニュー項目をクリックすることで、右列へ横展開する。

第2階層目 > 第3階層目 > 第4階層目 > 第5階層目表示

All Products 🗠 Corporate Information 🗠 Support 🗠 🛛 📿 🌐 All Products > Products & Services > **Electrical Components & Materials** \times Products & Services Ag Sintering Paste for Electrodes 5 Featured Solutions Search by Industry Document Imaging Equipment Components for Fiber-Optic Connectors Search by Keyword Fine Ceramics (Advanced Ceramics) - Materials & Components Solution Showcase Optical Components (Lenses & Units) Printed Wiring Boards Electrical Components & Materials Semiconductor Packages FA & Industrial Machinery Components Discover more about Kyocera Ornamental & Decorative Parts - Electronic Components, Composite Parts & Modules Components & Devices

第2階層目 > 第3階層目 > 第4階層目 > 第5階層目 > 第6階層目表示

				All Products V Corporate Information V Support V Q	۲
All Products >		Products & Services >		Electrical Components & Materials	×
Products & Services	>	Featured Solutions		Ag Sintering Paste for Electrodes	
Search by Industry	>	Document Imaging Equipment		Components for Fiber-Optic Connectors	
Search by Keyword	>			Fine Ceramics (Advanced Ceramics)	
Solution Showcase	>	- Materials & Components		Optical Components (Lenses & Units)	
		Electrical Components & Materials	>	Printed Wiring Boards	
Discover more about Kyocera	>	FA & Industrial Machinery Components	>	Semiconductor Packages	^
		Ornamental & Decorative Parts	>	All	
		- Electronic Components, Composite Parts &		Ceramic Packages	
		Modules		Chemical Products	
		El atomic Components & Devices	>	Organic Packages	

・最右の列のみ、開閉式による縦展開となり、「 🗸 」下矢印が付く。

・最大6階層まで展開する。

スマートフォン / タブレット表示(横幅 360~1,023px)

	第2階層目表示			第3階層目表示		第4階層目表示
		٩x				
Site Title	All Products	>		← Back		← Back
	Corporate Information	>	\mapsto	All Products		All Products
	Support	>	ヘッダー下が 切り替わる	Products & Services	$\sim \longrightarrow$	Products & Services
	Global 👻			Search by Industry	下層リンクが ある場合 問題ポでまこ	Featured Solutions Document Imaging Equipment
				Search by Keyword	開闭式で表示	► All
				Solution Showcase		Materials & Components
				Discover more about Kyocera	~	Electronic Components, Composite Parts & Modules
						► Equipment & Tools
						Solutions, Services & Systems
						 New Technologies & Solutions
						▶ Others
						Search by Industry
						Search by Keyword
			-			

- 2 階層目にある All Products、Corporate Information、Support の各下層へのメニューは、右からスライドインして 表示する。
- ・3階層目に下層がある場合は開閉式で縦に展開する。
- ・スマートフォン・タブレットでのメニュー展開は、4 階層目までとなる(PC は最大 5 階層まで可能)
- ・「←Back」より、2 階層目表示に戻ることができる。

Corporate Information

PC表示では、第4階層目まで展開。スマートフォン・タブレット表示では、第3階層目までの展開となる。



Support

PC表示・スマートフォン・タブレット表示のいずれも、第3階層目までの展開となる。

第2階層目 > 第3階層目表示					
	All Products 🗸	Corporate Information 🜱	Support ~	Q	⊕
Support					×
Support / Contact					
Download Printer Drivers					

サイト内検索メニュー展開

検索アイコンクリックで、プルダウン表示/非表示

KYOCERa	Global	All Products 🜱	Corporate Information 🜱	Support 🛩	٩	
	Q Please enter keywords					×

スマートフォン / タブレット表示 (横幅 360~1,023px)

Q Please enter keywords			$\times \equiv$
	$ \longrightarrow $	Q Please enter keywords	

Global Network へのリンク

PC 表示(横幅 1,024~最大幅 1,368px)

	🔇 КЧОСЕRƏ	Global	All Products 💙	Corporate Information 💙	Support 🗸	۹	
					Global Network	D	
%.Г	ボカヽ,を力 ぃ力'	で プルダウンキテノ非キテ					

※「 」ボタンをクリックで、プルダウン表示/非表示

※ プノ サン以外のエリアをクリックすることでプルダウンを閉じることが可能

スマートフォン / タブレット表示(横幅 360~1,023px)

KYOCERa Japan	$\triangleleft \boxplus \longrightarrow$		a x		Q X
		All Products	>	All Products	>
		Corporate Information	>	Corporate Information	>
		Support	>	Support	>
		Global 🔻		Global A Global Network	

※ Global Site へのリンクは、開閉式ボタンとなっている。

グローバルフッター

京セラ Global サイト全ページに設置する共通のフッター。Javascript で外部ファイル化したデータをテンプレートから読み込むため、 変更不可。

₩ ¥ ₽ f		Contact	Terms of use	Privacy	Cookie Settings	Sitemap
					© KYOCERA	Corporation
52px						52px
	コンテンツエリア					
Home > Breadcrumb Trail > Site Title						
		Contact	Terms of use	Privacy	Cookie Settings	Siteman
🛅 💥 🖻 f		condict	Terms of asc	Thucy	© KYOCERA	Corporation

※ PC 表示では、ページトップボタンが右下固定で追従する。

- ※ PC デザインのフッターは最大表示幅 1,368px を考慮して作成すること
- ※ コンテンツエリアの左右マージンは 52px の余白を設定し、コンテンツエリアの幅は、最大 1,312px とすること。 (画面幅をフルに用いて背景画像を入れる場合を除く)

タブレット表示(横幅 768~1,023px) / スマートフォン表示(横幅 360~767px)

	Contact Terms of use Privacy Cookie Settings Sitemap			Contact Terms of use Privacy Cookie Settings Sitemap © KYOCERA Corporation	
	^			^	
40px 		40px		16px	16 ↔
	コンテンツエリア			コンテンツエリア	
Home > Breadcrum	Trail > Site Title] 32рх	Home > Breadcrumb Trail > Site Title	
	🖿 💥 🖸 f			🖿 💥 🖸 f	
	Contact Terms of use Privacy Cookie Settings Sitemap		Noto Sans weight: 400	Contact Terms of use Privacy Cookie Settings Sitemap	
	© KYOCERA Corporation			© KYOCERA Corporation	

※ スマホ/タブレット表示では、最下部に配置され追従しない。

※ コンテンツエリアの左右マージンは、タブレット 40px・スマートフォン 16px の余白を設定する。 (画面幅をフルに用いて背景画像を入れる場合を除く)

4-3-3 各種サイトナビゲーション (メインナビ/メインフッター) (Global サイト)

京セラサイト全体の共通化と制作効率の向上を目的とし、5パターンのテンプレートを用意している。

一貫したユーザビリティ保持のため標準テンプレートを用いる。要素の追加・編集・削除は、各サイトの仕様にあわせ、カスタマイズして利用可。デザイン含めた仕様変更を検討する場合は、事前にWEB推進係に相談する。

基本形(PC)

メインナビについて

メインナビとは、京セラ Global サイト内にある製品サイトや各種サイトに用いるヘッダー下のナビゲーションである。PC 表示では、画面幅に応じフォントサイズや余白を設定しており、1,280px をブレークポイントとする。

PC 表示(横幅 1,280~最大幅 1,368px)

K7(JCERA	Global						All Products 💙	Corporate Information 🗸	Support 🗸	Q		
Site Tit	le								f	ont-size: 14px			
Home	Menu 1	Menu 2	Menu 3	Menu 4	Menu 5	Menu 6	Menu 7	Menu 8					28px
						コンテンツ	イエリア						
52px												52px	

PC 表示(横幅 1,024~1,279px)

	All Products 🗸 Corporate Informat	ation 🖌 Support 🖌 🛛 Q 🌐	
Site Title Home Menu 1 Menu 2 Menu 3 Menu 4 M	lenu 5 Menu 6 Menu 7 Menu 8	——— font-size: 13px	
			‡ 28p
	コンテンツエリア		
←→		ه ــــه	

注意点:

メニュー数や文字数が多い場合、画面幅によっては改行されるため、必要に応じ文字数を検討すること。

	Home	MenuText MenuText MenuText Menu	MenuText MenuText MenuText Menu	MenuText MenuText MenuText MenuText MenuText	MenuText MenuText MenuText — MenuText MenuText	ーー メニュー項目名が長い場合 折り返して表示される
--	------	------------------------------------	------------------------------------	---	---	-------------------------------

ドロップダウンメニュー

メニュー項目をクリック操作により、ドロップダウンメニューが表示される。 さらに親リストをクリックで、下層リンクの列が右側に展開される。展開する項目には「 」矢印が付く。 最大3列まで表示が可能。サイト構造により利用の有無や、列数表示を使い分けること。

3 列見せ

第2階	· 僧目 > 第:	3階層	目表示											
	🔇 КУОСЕ	Ra	Global							All Products 💙	Corporate Information 💙	Support 🗸	Q	
	Site Title													
	Home Me	nu1	Menu2	Menu3	Menu4	Menu5	Menu6	Menu7	Menu8					
	Large Cate	egories	5 >											×
	Parent List				>									
	Parent List				>									
	Parent List													

第2階層目 > 第3階層目 > 第4階層目表示

Large Categories >	Medium Categories >	
Parent List >	- Subcategories	
Parent List	Child List	>
Parent List	Child List	>
	Child List	
	- Subcategories	
	Child List	>
	Child List	>
	Child List	
	📃 View all products	

第2階層目 > 第3階層目 > 第4階層目 > 第5階層目表示

Large Categories >	Medium Categories >		Small Categories	×
Parent List	- Subcategories		Grandchild List	
Parent List	Child List	>	Grandchild List	
Parent List	Child List	>	Grandchild List	
	Child List		Grandchild List	
	- Subcategories		Grandchild List	
	Child List	>	Grandchild List	
	Child List	>	Grandchild List	
	Child List			
	i			

・「大カテゴリ」「中カテゴリ」の見出しは、リンクの有無を選択可能。

- ・中カテゴリの列では、リスト数が多い場合を想定し「すべての製品を見る」ボタンの設置が可能。
- ・中カテゴリには、サブタイトルでリストを区切ることが可能。
- ・いずれも、HTML編集にてカスタマイズすることを想定。

2 列見せ

第2階層目 > 第3階層目表示					
			All Products 🗸	Corporate Information 💙	Support 🖌 🔍 🌐
Site Title					
Home Menu1 Menu2	Menu3 Menu4 Mer	nu5 Menu6 Menu7 N	lenu8		
Large Categories >					×
Parent List	>				
Parent List	>				
Parent List					
第2階層目 > 第3階層目 > 第	第4階層目表示				

Large Categories >		Small Categories	×
Parent List	>	Child List	
Parent List		Child List	
Parent List		Child List	

※ フォントサイズ・フォント・カラーは基本的に変更不可。

※ ドロップダウンナビを利用しない場合については削除すること。

※ テンプレートに含まれているドロップダウンナビのソースを削除、または変更して利用すること。

基本形 (スマートフォン/タブレット)

メインナビについて

スマートフォン/タブレットでは、メニューアイコンよりメニューリストが展開され、ヘッダー直下にグレー背景枠として表示される。

- ・ 第2階層目のリストに階層がある場合は「 ∨」下矢印がつき、縦に展開する。
- ・ 第3階層目のリストに階層がある場合は「▶」右矢印がつき、縦に展開する。
- 展開時は「▼」下矢印に切り替わる。
- ・ 最大4階層目まで展開可能。

		第2階層目表示			第3階層目	表示			第4階層目著	表示		
	Q E		Q X	:	<mark>13</mark> КУОСЕRа	Global	٩x		🔇 KYOCERƏ	Global	۹ >	×
Site Title		Site Title			Site Title				Site Title			
		Menu 1		\rightarrow	Menu 1		^		Menu 1			^
		Menu 2			Menu 1 Home				Menu 1 Home			
		Menu 3			Parent List		•	\longrightarrow	• Parent List			
		Menu 4			Parent List							
		Menu 5			Parent List				Child List Child List			
		Menu 6			Menu 2		~					
		Menu 7			Menu 3		~		Parent List			
		Menu 8			Menu 4		~		Parent List			
		All Products	>		Menu 5		~		Menu 2			~
		Corporate Informatio	in >	•	Menu 6				Menu 3			~
		Support	>	•	Menu 7				Menu 4			~
		A Clabal			Menu 8				Menu 5			~
		⊕ Giobal +			All Products		>		Menu 6			
					Corporate Info	ormation	>		Menu 7			
					Support		>		Menu 8			
					Global -				All Products			>
					9				Corporate Info	rmation		>
									Support			>
									🌐 Global 🗸			

※フォントサイズ・フォント・カラーは基本的に変更不可。

※ドロップダウンナビを利用しない場合については、削除すること。

※ テンプレートに含まれているドロップダウンナビのソースを削除、または変更して利用すること。
ページの下部にサイトマップを設置する際に用いる。サイト名を第1階層とし、第3階層までの表示となる。

PC 表示(横幅 1,024~最大幅 1,368px)

- ・ 第2階層のメニュー項目がリンクする場合は、「♪」右矢印アイコンを表示すること。
- ・ サイト構造によって、列数は調整すること。

	52px						52px	
				コンテンツエリア				
第1階層 ·		Site Title						↓ 40px
第2階層 -		Menu1	>	Menu3	>	Menu5		
		Menu2	>	Sublink Sublink		Sublink Sublink		
第3階層·		Sublink		Sublink		Sublink		
		Sublink		Sublink 🚨		Sublink 🚨		
		Sublink		Menu4	>	Menu6		
				Sublink		Sublink		
				Sublink		Sublink		
				Sublink		Sublink		
				Sublink 📮		Sublink 📮		•
								48px
	Ho	me > Breadcrumb Trail > Site Title						
	đ] X □ f			Cont	act Terms of use Privacy Cookie Settings Site © KYOCERA Corpor	map	

※ フォントサイズ・フォント・カラーは基本的に変更不可。

※ 法人向け製品サイトに用いる場合は、メインフッターの設置は必須とする。利用しない場合は、WEB 推進係へ要相談。

NG例:

第3階層までの表示とし、以降の階層をインデントでの表示や、見出し区切りは用いないこと。

News and Events	>	Products	>	Design and Technical Support	>
What are Consult Deckensed		Ceramic Packages, Ceramic Substrates, and Lids		Simulation Technology	
what are Ceramic Packages?	,	RFID Tags		Sealing Options	
Fine Ceramics		Dispenser Nozzles for Assembly		Flexible Chip/Board Mounting Options	
What are Ceramic Packages		Ceramic Substrates for Probe Cards		Shipment Packaging Options	
Manufacturing Process					
		Product Applications	>	Technologies and Strengths	>
		Smartphones, Tablets and Wearable Devices		- Core Technologies	
	_	Small secondary battery package	1	Thin Film Capabilities	
		Package/lid for crystal devices		Enhanced Multilayer Ceramic Structures	

タブレット表示(横幅 768~1,023px)/ スマートフォン表示(横幅 360~767px)

・ 第2階層メニューに下層リンクがある場合は、「↓」下矢印がつき、縦に展開する。

・ その際、扉ページへのリンク(下画像:メニュー2TOP)が設置される。

40px	4	40px	1	l6px	16px	c
	コンテンツエリア			コンテンツエリア	1	2004
	Site Title		40рх	Site Title		Sohx
	Menu1			Menu1		
	Menu2			Menu2	1	
	Menu2 Home Sublink Sublink Sublink			Menu2 Home Sublink Sublink Sublink		
	Menu3	-		Menu3	~	
	Menu4 ~			MonuE		
	Menu5 ~			Menus	<u> </u>	
	Menu6 🗸		1 22004	Home > Breadcrumb Trail > Site Title	Ť.	20px
Н	ome > Breadcrumb Trail > Site Title		σ2μx	🛅 💥 🗗 f		
	Contact Terms of use Privacy Cookie Settings Sitemap © KYOCERA Corporation			Contact Terms of use Privacy Cookie Settings Sitemap © KYOCERA Corporation		
	^			^		

※ フォントサイズ・フォント・カラーは基本的に変更不可。

※ 法人向け製品サイトに用いる場合は、メインフッターの設置は必須とする。利用しない場合は、WEB 推進係へ要相談。

4-3-4 標準テンプレートの種類(Global サイト)

「<u>4-3-3 各種サイトナビゲーション</u>」での基本形をもとに数種類のテンプレートを用意している。 サイト構造に応じて用意されたテンプレートを用いて作成すること。

basic_main-free

■ テンプレート名: basic_main-free.html サンプル

サイト名の右エリアに必要に応じて、リンクやボタンなど要素を追加可能。 ただし追加する際は、PC 最小幅での表示や、スマートフォンおよびタブレット表示を十分に考慮すること。

PC 表示(横幅 1,024~最大幅 1,368px)

<mark>(1</mark> KYOC	ERa	Global						All Products 🗸	Corporate Information 🛩	Support 💙	Q	
Site Title								フリーエリ	7			
Home	Menu1	Menu2	Menu3	Menu4	Menu5	Menu6	Menu7	Menu8				
						コンテ	ンツエリア					

※メインナビは、ドロップダウンメニューを含む。不要な場合は削除可。

※メインナビは上部固定で追従する。(下スクロールでは表示されず、上スクロールで表示)追従なしの設定をする場合、body タグに 「class="-local-mainnavi-follow-none"」を付与する。

スマートフォン / タブレット表示(横幅 360~1,023px)



※フリーエリアの範囲は任意とする。

※フォントサイズ・フォント・カラーは基本的に変更不可。

※法人向け製品サイトに用いる場合は、メインフッター・回遊フッターの設置は必須とする。

利用しない場合は、WEB 推進係へ要相談。

basic_main-search-lang

```
■ テンプレート名: basic_main-search-lang.html サンプル
```

サイト名の右エリアに検索窓と言語切替ボタンを設置。

```
PC表示(橫幅1,024~最大幅1,368px)
```

<mark>(2</mark> KYC	JCERa	Global						All I	Products 🗸	Corporate Information 💙	Support 🗸	Q	۲
Site Tit	le								Q Site Ti	tle Search		English	~
Home	Menu1	Menu2	Menu3	Menu4	Menu5	Menu6	Menu7	Menu8					
												\downarrow	
<mark>12</mark> K30	JCERa	Global						All	Products 💙	Corporate Information 🗸	Support 🗸	Q	
Site Tit	le								Q Site Ti	tle Search	_	English	~
Home	Menu1	Menu2	Menu3	Menu4	Menu5	Menu6	Menu7	Menu8				Japanese Chinese	
_												German	
						=	2.0V T 11 Z						
						127	シッエリア						

※ メインナビは、ドロップダウンメニューを含む。不要な場合は削除可。

スマートフォン / タブレット表示(横幅 360~1,023px)

京セラ Global サイト全体の検索との誤操作を防ぐため、メニューボタンからの展開画面に検索窓を収めている。 言語切替は、サイト名右側の「 ④ 」ボタンから選択可能。※別パターンあり(後述の「検索・言語切替 2」参照)

	۹ 🗐 🚽		QΧ
Site Title		Site Title	
	プルダウン表示	Menu 1	
	Q ≡	Menu 2	
Site Title		Menu 3	
Japanese	>	Menu 4	
Chinese	>	Site Title Search	٩
German	>	All Products	>
		Corporate Information	>
Content area		Support	>

basic_main-search-lang2

■ テンプレート名: basic_main-search-lang2 サンプル

PC 表示は、前述の「basic_main-search-lang」と同じである。

🕂 КУОСЕRа	Global						All Products 💙 Corporate	Information 🗸	Support 🗸	Q	
Site Title							Q Site Title Search			Japanese	~
Home Menu1	Menu2	Menu3	Menu4	Menu5	Menu6	Menu7	Menu8				
										\downarrow	
KYOCER3	Global						All Products 💙 Corporate	Information 🗸	Support 💙	Q	
Site Title							Q Site Title Search			Japanese	~
Homo Monul	Monu2	Monu2	Monud	MonuE	Мориб	Monu7	Monu			English	
	Menuz	Menus	Wenu4	Menus	wenuo	wenu7	menus			Chinese	
										German	
					コンテ	ンツエリア					

※ メインナビは、ドロップダウンメニューを含む。不要な場合は削除可。

スマートフォン / タブレット表示 (横幅 360~1,023px)

京セラサイト全体の検索との誤操作を防ぐため、メニューボタンからの展開画面に検索窓を収めている。 検索窓の下に開閉式の言語切替ボタンが配置されている。

🛿 КУОСЕКА 🗸			Q X		Q X
Site Title		Site Title		Site Title	
		Menu 1	~	Menu 1	
		Menu 2	~	Menu 2	
		Menu 3	~	Menu 3	
		Menu 4		Menu 4	
	L	Site Title Search	٩	Site Title Search	٩
		English 🔺	_		
		All Products	>	Japanese Chinese	
		Corporate Information	>	German	
		Support	>	All Droducts	>

basic_main-search-link

■ テンプレート名: basic_main-search-link.html サンプル

サイト名の右エリアに検索窓とリンクを設置。

特定のサイトに絞った検索を行う場合や、他言語サイトや重要度の高いページへの誘導に用いる。

PC 表示は共通(横幅 1,024~最大幅 1,368px)

Kal	JCERa	Global						A	ll Products 💙	Corporate Informa	ation 💙 🤇 Sup	oport 🗸	Q ∉
Site Tit	le								Q Site Titl	e Search		> Text Link	> Text Lir
Home	Menu1	Menu2	Menu3	Menu4	Menu5	Menu6	Menu7	Menu8					
						コンテ	ンツエリア						

※ メインナビは、ドロップダウンメニューを含む。不要な場合は削除可。

スマートフォン / タブレット表示(横幅 360~1,023px)

京セラ Global サイト全体の検索との誤操作を防ぐため、メニューボタンからの展開画面に検索窓を収めている。 検索窓の下にテキストリンクが配置されている。

	$q \equiv \longrightarrow$		ЧX
Site Title		Site Title	
		Menu 1	~
		Menu 2	~
		Menu 3	~
		Menu 4	
		Site Title Search → Text Link → Text Link	٩
		All Products	>
		Corporate Information	>
		Support	>
		⊕ Global •	

basic_main-line

■ テンプレート名: basic_main-line.html サンプル

メニュー数が少なく、ヘッダー周りをコンパクトにしたい場合は1段表示にすることが可能。 ただし、PC最小幅までの表示の際、レイアウト崩れが起きないように十分に考慮すること。

PC表示(橫幅 1,024~最大幅 1,368px)

		All Products 💙 🛛 Corp	orate Informa	ation 💙 🤇 Sup	port 💙	Q ()
Site Title		Home	Menu1	Menu2	Menu3	Menu4
	コンテンツエリア					

※ メインナビは、ドロップダウンメニューを含まない。

※ 1 段組でのドロップダウンメニューを希望する場合は WEB 推進係へ要相談。

※ ドロップダウンメニューを用いる場合はテンプレート「basic_main-free」を利用する。

スマートフォン / タブレット表示(横幅 360~1,023px)

	Q 🗐 —	\rightarrow		ЧХ
Site Title			Site Title	
			Menu 1	
			Menu 2	
			Menu 3	
			Menu 4	
			All Products	>
			Corporate Information	>
			Support	>
			🌐 Global 🗸	

※メニュー1、メニュー2の階層より下層のリンクを設けたい場合は、他テンプレートより流用し、できるかぎり京セラサイト全体の UIの統一を図る。

basic_right-button1

■ テンプレート名: basic_right-button1.html サンプル

コンバージョンボタンを1つ追従させる場合に用いる。文言は必要に応じ変更可。アイコンについては適宜作成して利用する。(挿

PC 表示(横幅 1,024~最大幅 1,368px)

	All Products 🛩 Cor	rporate Information 💙	Support 🗸 🔍 🔍	•	
Site Title				1	
コンテン	ϒエリア			Catalogs スクロー 表示	ル後

スマートフォン表示 / タブレット表示 (横幅 360~1,023px)

				৭ ≡
コンテンツエリア	- ボッ 追む	マンが 送する 範囲	コンテンツエリア	
Home → Breadcrumb Trail → Site Title				
🖿 💥 🗗 f	<u> </u>			
Contact Terms of use Privacy Cookie Settings Sitemap © KYOCERA Corporation	フッタ スクロ 追従ボ 消える	ーまで ールが達したら タンは		
^			💙 Contact Us	

※ デフォルトでは追従ボタンは非表示の状態となる。<body>に以下 class 名を追記することで表示する。

<body class="-show_spConversion">

※ ボタンデザインの変更を希望する場合は、事前に WEB 推進係へ要相談。

```
■ テンプレート名: basic_right-button2.html サンプル
```

コンバージョンボタンを2つ追従させる場合に用いる。文言は必要に応じ変更可。アイコンについては適宜作成して利用する。(挿入 HTMLコードや仕様サイズは、後述にて記載)

PC 表示(横幅 1,024~最大幅 1,368px)

Site Title コンデンツエリア A A A A A A A A A A A A A			All Products 💙	Corporate Information \checkmark	Support 💙	Q (€
コンテンツエリア	Site Title						1
		コンテンツエリア				Cat	<mark>頃</mark> alogs Mtact Us

スマートフォン表示 / タブレット表示 (横幅 360~1,023px)

			৭ ≣
コンテンツエリア	ボタンが 追従する範囲	コンテンツエリア	
Home > Breadcrumb Trail > Site Title			
Contact Terms of use Privacy Cookie Settings Sitemap © KYOCERA Corporation	フッターまで スクロールが達したら 追従ボタンは 消える		
^		📭 Catalogs 🔤 Co	ontact Us

※ デフォルトでは追従ボタンは非表示の状態となる。<body>に以下 class 名を追記することで表示する。

<body class="-show_spConversion">

※ ボタンデザインの変更を希望する場合は、事前に WEB 推進係へ要相談。

basic_right-button3-open

■ テンプレート名: basic_right-button3-open.html サンプル

コンバージョンボタンを3つ追従させる場合に用いる。 ボタン内に複数の選択肢を設けることも可能。オンマウスで展開表示される。(3つ目ボタン) 文言は必要に応じ変更可。アイコンについては適宜作成して利用する。 (挿入 HTML コードや仕様サイズは、後述にて記載)

PC表示(橫幅 1,024~最大幅 1,368px)

		All Products 💙	Corporate Information \vee	Support 🗸	Q	۲	
Site Title							1
					ĺ	L a	Ļ
	コンテンツエルア					Catalogs	スクロー
						Q uote	衣花
				Contact Us1		$\mathbf{\simeq}$	Hove
				Contact Us2		Contact Us	Menu
				Contact Us3			
					U		

※ ボタンの数は、画面高さに収まるよう 3~4 つまでを推奨。

※ ボタンデザインの変更を希望する場合は、事前に WEB 推進係へ要相談。

スマートフォン / タブレット表示(横幅 360~1,023px) 3 つ以上設置の場合は、表示はしない。 展開ボタンについてもタブレット幅以下の表示はなし。

表示させたい場合は、別途設置が必要となる。

<u>アイコンサイズについて</u>

縦横 24px におさまるサイズを推奨。 ボタン内のアイコンは塗り(左画像)、展開して表示されるアイコンはアウトライン(右画像)を推奨。



テンプレートファイルに含まれるアイコン

/prdct/semicon/svg/sprite.svg

アイコン	用途	アイコン	用途
X	お問い合わせ		見積もり
L.	カタログ請求	<i>\$</i> :	テスト相談、試作など
V	資料ダウンロード	ď	製品検索など
ป	カスタム品、設定など	E,	相談、その他

挿入コードについて

<div class="local-Conversion -is-ShowConversion"></div> のブロックを挿入する

<body class="-is-scroll -pagetop-end"></body>	
header class="global-Header"> ···	
Variable Content of the second se	
▶ <main> ··· </main>	
<div class="global-Breadcrumb"> ··· </div>	挿入ブロック
div class="local-Conversion -is-ShowConversion">	
<pre><div class="local-Conversion_Inner"></div></pre>	
<pre><div class="local-Conversion_Menu"></div></pre>	
▶ <div class="local-Conversion_Menultem"> ···· </div>) ボタン要素	
<div class="local-Conversion_MenuItem"></div>	

スマートフォン/タブレットで追従ボタンを表示する場合

<body>に、class 名を追記することで表示する。

<body class="-show_spConversion">

- ※ 右追従ボタン(1つ)、右追従ボタン(2つ)に限る。
- ※ デフォルトの設定は、非表示。

basic_bussiness-footer

■ テンプレート名: basic_bussiness-footer.html サンプル

法人向け製品の全サイトには、必ず回遊フッターを設置すること。

PC 表示(橫幅 1,024~最大幅 1,368px)

52px	コンテン	ッツエリア			52px
Home > Breadcrumb Trail > Site Title					↓ 48px
	Did you find what yo If you need more information, pl	ou were looking for? lease use the search tools below	v.		
Q Products & Service	s Q Search by Industry	Q Search by Keyword	š≘ Solution Sh	owcase	
🖿 🗶 🖻 f		Contact	Terms of use Privacy	Cookie Settings Siter © KYOCERA Corpora	nap

タブレット表示(横幅 768~1,023px)/ スマートフォン表示(横幅 360~767px)

40px		40px	1	.6px	1	16px
*	コンテンツエリア			++ コンテン: Home > Breadcrumb Trail >	ソエリア Site Title	ф ‡ 20рх
н	ome > Breadcrumb Trail > Site Title Did you find what you were looking for?		132рх	Did yo what you wer If you need more infor search too	u find e looking for? mation, please use the ols below.	
(If you need more information, please use the search tools below.	se		 Q Products & Services Q Search by Keyword 	Q Search by Industry	
	Contact Terms of use Privacy Cookie Settings Sitemap © KYOCERA Corporation			Contact Terms Cookie Setting © KYOCERA	D f of use Privacy ps Sitemap Corporation	
	^			1	`	

※ 位置の変更は不可

※ 個人向け製品サイトには不要

basic_bussiness-footer

Javascript で外部ファイル化しているため、グローバルフッターの上に以下のコードを挿入する。

<div class="include-Global" data-template="local_footer_search_menu"> <script>window.include()</script> </div>

<div class="include-Global" data-template="local_footer_search_menu"><script>window.include()</script></div>
<div class="include-Global" data-template="footer"><script>window.include()</script></div>
<script src="//pro.syncsearch.jp/common/js/sync_suggest.js"></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script

basic_icon

■ テンプレート名: basic_icon.html <u>サンプル</u>

テキストに別窓、PDFのアイコンを付与する場合、フォントファイルで表示したHTMLを利用する。 ※ HTMLでアイコンの表示が難しケースでは、同じ見た目のSVG画像などを配置する。

		A	l Products 🜱	Corporate Information 💙	Support 🛩	୦ ⊕
basic_icon						
External Site Link Icon □ PDF Icon □						
Home \Rightarrow breadcrumb trail \Rightarrow breadcrumb trail \Rightarrow breadcrumb trail \Rightarrow breadcrumb trail						
◎ X f 🖬 🗖	Warranty	Terms of Use	Privacy	Do Not Sell or Share My Pe	ersonal Information © KYOCERA	Sitemap Corporation

4-4 関連会社ヘッダー

京セラロゴサイズ及び左右上下の余白は、テンプレートより変更は不可。 会社名・国名・メニューなど必要な要素をフリーエリア内に収まるように配置・レイアウトすること。

■ テンプレート名: brand-symbol.html 日本語サイト用 / Global サイト用

スマートフォンデザイン(横幅 320~767px)



※会社名、国名、グローバルメニューを文字数や個数に合わせフリーエリア内にデザインすること。

※フリーエリア内でのフォントサイズ、行間は任意とする。

※京セラブランドシンボルはブランドマネジメントガイドラインの規定を守り、社名より左に設置すること。

※コンテンツエリアは左右 16px の余白を設定する。(メインビジュアルなど画面幅をフルに用いる場合を除く)

タブレットレイアウト(横幅 768~1,023px)

K YDCERa	フリーエリア	ヘッダー下の情界線は
24px 26px		ページにより非表示にすること (デフォルトは表示)

※会社名、国名、グローバルメニューを文字数や個数に合わせフリーエリア内にデザインすること。

※フリーエリア内でのフォントサイズ、行間は任意とする。

※京セラブランドシンボルはブランドマネジメントガイドラインの規定を守り、社名より左に設置すること。

※コンテンツエリアは左右 24px の余白を設定する。(メインビジュアルなど画面幅をフルに用いる場合を除く)

PC レイアウト(横幅 1,024~最大値 1,368px)



※ 会社名、国名、グローバルメニューを文字数や個数に合わせフリーエリア内にデザインすること。 ※ フリーエリア内でのフォントサイズ、行間は任意とする。

※ 京セラブランドシンボルはブランドマネジメントガイドラインの規定を守り、社名より左に設置すること。 ※ PC デザインのヘッダー・フッターは右マージン 28px を含んだ 1,368px で作成すること。

ボディコンテンツは、左右 28px の余白を設定する。(メインビジュアルなど画面幅をフルに用いる場合を除く)

5.リンク・ボタンルール

5-1 リンク・ボタンの基本ルール

5-1 リンク・ボタンの基本ルール

京セラサイト全体で一貫したユーザビリティを保持するため、リンクおよびボタンは以下仕様を基本とし、特別な理由を除いて仕様に準ずること。仕様変更を検討する場合は、事前にWEB推進係に相談すること。

リンク・ボタンの種類・仕様

ヘッダー・ナビゲーション・フッターサイトマップを除く、コンテンツエリアに関しては、次のいずれかの方法を用いることを推奨する。

(1) 本文中テキストリンク

下線をつけ、リンクすることが分かるようにする。リンクカラーについては赤色(#DF0523)を推奨する。

この文章はダミーです。文章中テキストリンクこの文章はダミーです。

(2) テキストリンク

単独でテキストリンクを用いる際には、矢印をつける。(別窓リンクの場合は別窓アイコンをつける)

XXXXについて、詳しく見る >

XXXXについて、詳しく見る >

XXXXについて、詳しく見る

(3) ボタン形状

 固定幅ボタン	>	🚩 固定幅ボタン(アイコン付)
固定幅ボタン	>	▶ 固定幅ボタン

明るい背景にボタンを用いる場合

赤背景:#DF0523、 白背景:#FFFFFF

- ・ コンテンツ内で用いるコンバージョンボタンは、赤背景ボタンと白背景ボタンとする。
- ・ 赤背景ボタンがもっとも強調度が高い。
- 1つのページに赤背景ボタンを多様すると、コンバージョン優先度がわかりづらくなるため、白背景ボタンを併用し、最も優先させたい コンバージョンをわかりやすく配慮すること。



暗い背景にボタンを用いる場合

赤背景: #DF0523、**白背景**: #FFFFFF、**グレー背景**: #FFFFFF 不透明度 20% ※ グレー背景色に関しては、透過はあくまで目安とする。 透過せずにボタン枠が判別できる色にすることも可。

- ・ 基本は赤背景ボタンを用いる。
- ・ 複数コンバージョンがあり、優先度の強弱をつける場合は、グレー背景ボタンを用いる。
- ・ 複数コンバージョンを横並びにする場合は、左から優先度の高い順とする。





例2:ページ下部にコンバージョンボタンを設置



6. フォーム

6-1 フォーム利用時の留意事項

6-1 フォーム利用時の留意事項

ユーザ情報の取得に関する注意点

フォームの利用に関しては、広報室・WEB 推進係に相談すること。なお、個人情報の収集については、京セラグループの統一ルールとして、「公開 Web 環境運用ガイドライン」を参照すること。

入力フォームの作成方法

ユーザの満足度向上のためには、誤ったフォーム操作の防止や入力時間の短縮が重要であるので、以下の点に配慮してフォーム を作成する必要がある。

(1) フォーム設計時のユーザへの配慮

フォーム入力時には、項目名や必須入力の有無、制限事項等が各項目に対して明確に定義され、ユーザに誤解を与えないか、以下の点に注意しなければならない。

- ・名前、電話番号、住所等の入力項目を明記する。
- ・文字の種類[半角/全角、漢字/平仮名/カタカナ]、文字数、必須/推奨等の制限事項を明記する。
- ・項目名や制限事項は原則的にテキストボックスの左側か上部に記述する。

なお、チェックボックスやラジオボタンについては右側でもよい。

- ・入力内容がわかりにくい場合には、入力例を記述する。
- ・ユーザへの返信に使用するためにメールアドレスの入力欄を設けている場合は、確認のために再入力フィール の配置を推奨する。

(2) 入力フォームの並び順とタブ移動順序の統一

視覚障害や運動障害を持つユーザは、フォームの入力に際してタブキーを利用して項目を移動する場合がある。そのため、ユーザビリ ティの観点から、見た目のレイアウトの並び順序とタブキーで移動する順序を統一しなければならない。統一方法は、フォームの tabindex 属性を利用する。

例: <input type="text" name="名前" tabindex="1"> <input type="text" name="電話番号" tabindex="2"> 「送信」などの実行機能は、フォームの最後の項目に近い場所に配置するように心掛ける。

not > Normaliz 200	#C			
お客様相談室:	「質問窓口			
1)内部 22間 85-m の の 4232 する 東京 5期 2 は 2 1 の 第 2 1 の 2 の 2 の 2 の 2 の 2 の 2 の 2 の 2 の 2	2007、日内部会営門が回路させていたごだちす。 キューンでは、単純に可能を行うるもどの分けすの アパリンの自然しくまだしてし、いージ目的できな なったがましたが、米酸になってし、いージ目的できな たったがましたが、米酸になってし、 一般のないのは、そのないのなど、 のないのないのでは、そのないのなど、 のないのないのでは、そのないのないのでは、 のないのないのでは、 のないのないのないのでは、 そのないのないのないのない。 そのないのないのないのない。 そのないのないのないのない。 そのないのないのないのない。 そのないのないのないのないのない。 そのないのないのないのない。 そのないのないのないのない。 そのないのないのないのないのない。 そのないのないのないのないのない。 そのないのないのないのないのない。 そのないのないのないのないのないのないのない。 そのないのないのないのないのないのないのないのないのないのないのない。 そのないのないのないのないのないのないのない。 そのないのないのないのないのないのないのない。 そのないのないのないのないのないのないのないのないのないのないのないのないのないの	C.ご?解下氏し、 (場)、ため、細口に気を取てる時代の人にす すが可能のためでいた時代でしただきます。40 の気、酸水酸酸素酸におりあれたでしただ 25 日本で、お客様数人をつかませてものたか 25 日本で、お客様気人をつかませてものため、 25 日本で、お客様気を見たませんので、こ 8 日本でのよりまた。	ので、よちしければ電話曲号 、お聞きために当時しておし 発信がご名しますので、こ了 、後にまして、その一部また ます。 二達成、たどきますようお美い	
			201	10-100LIC •
84	(漢字) 22	_		
84	\$#(3-9 <i>6%)</i>			
E-I	MILTFUR 🚳			
42	のためもう一変入力してください			
(#)	牧英政市)所chanako都iyooma.co.jp			
1822 (44)	5番号 1英放平)			
FA	(委号 (編訂中)			
85 1	まれいの都道府県 <mark>8国</mark> 乱て下扱い・			
力5 國	ゴリー 6月 乱て下みい。			
88	い合わせ作名 📧			
303	新音 6 目	_		
		4		
		確認		
			-	50-m-53010P-

(京セラサイト 問い合わせフォーム) (京セラサイト デモ機貸出に関する問い合わせフォーム)

KADCEKG Jaban	- 8	enna Q sevece @ seco
Hore > BARE (SALWER) +	SALENESSER , ABLENESSER , FERRILLLIRESERSERSE	
お問い合わせ	TOP コンセプト 動品ラインアップ 導入のヒント	メルマガ皇橋(一お問い合わせ
デモ機算し出	- に関するお問い合わせ	
 内面におじて、 ご面積によって ぶこ入力いただき た配道会社に通 名の社会のの 他に解放さごが 	Biller Berneller und einer Auflichen Sternen und eine Sternen sonn eine Sternen sonn sonn sonn sonn sonn sonn sonn s	5. お面とすの神秘を出 町を見起されたり、その
 20歳し出し総定 病は周期目でこ 同時日本へであ、 デマロルの第回時 デマロルの第回時 デマロルの第回時 デマロルの第回時 デビロルの第回時 	2000 http://www.action-sectors.vectors. http://www.actions.vectors. http://wwww.actions. http://wwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwwww	27. T
	14080 612250408	和後期手入力してください。
йжедан **	つ器用さえできた0x4mm 59622 (31073)モデル3 (388)スマモ FORMER 604 (200747)) (38.1017270 (30478) A YMA (200747)) (38.1017270 (30478) A YMA (200747)) (38.1017270 (30676) (30.160748) (30747)) (39.1017270 (30767)) (30.160748) (39.1017270 (30747)) (39.101727)	
製品信服の入学5 ※6	(単形してください) ● 「単価価格をとここで加になりましたか」 くとさい。	開発主要通用者の日本会
上記具体的な内容		
请入ご来20台的 ===	御用してください。	
·····································	御祭してください▼	
用油や和用用用		
ださい		
208880.48 1788 **		
	8	
Aus		
##8 ···		
12.16 ···	(通行してください) ・	
2510.00	「御田してください~	
メールアドレス		5026# 7 .
ご律師先電話師?		
用意して近信	ー プライバシーボリシーに開発の上、活動してください。 ると、Conducitより当社のWareを知りません様の構成を紹介けて記録・分析し、広 ていただく場合が知ります。	時後期に使用させ
	同意して確認病意へ	